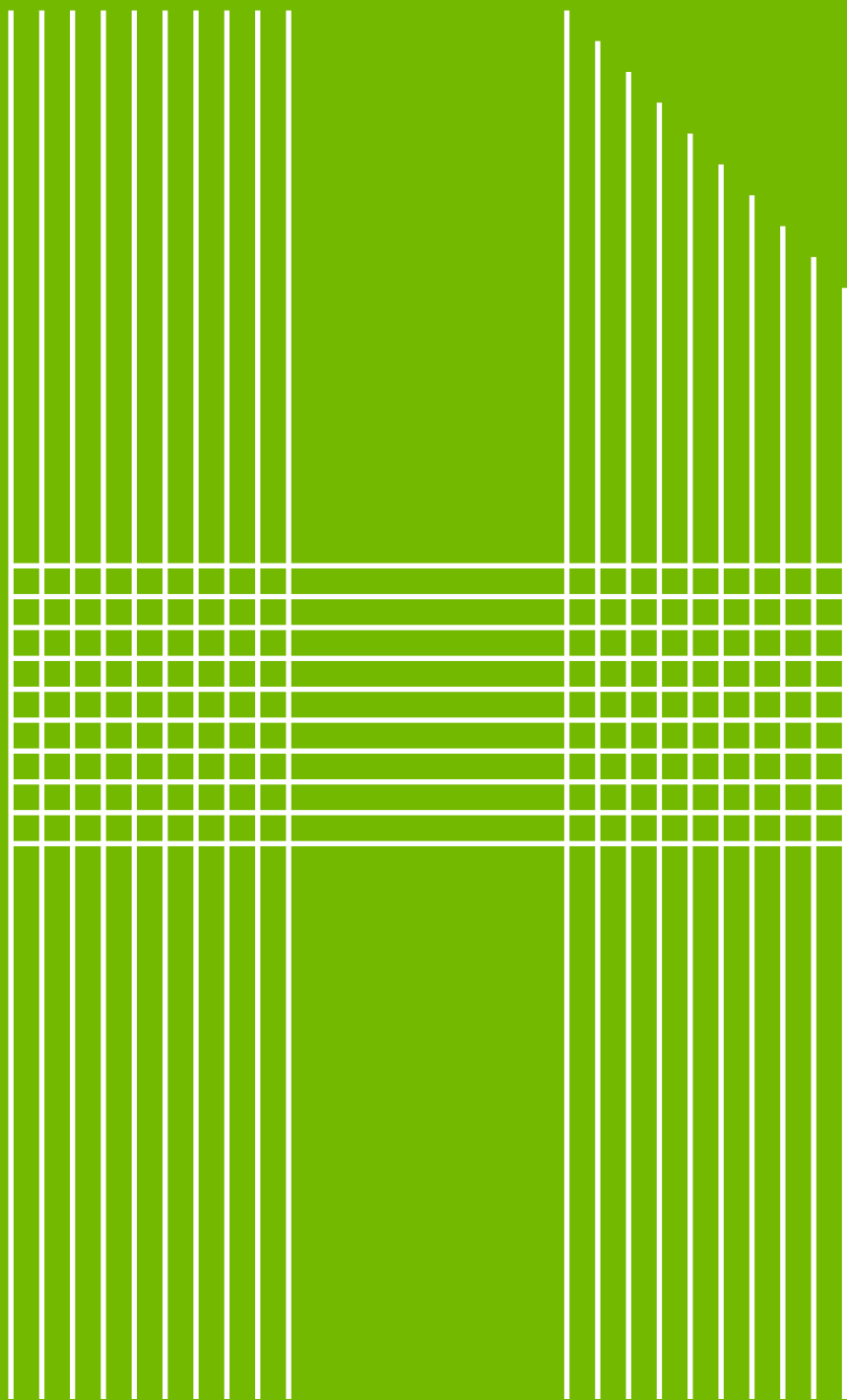


PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2022/2023

R1 DO-0202 P1





PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2022/2023

Obxectivo	Actuacións	Destinatarios/as	Contido	Responsable	Soportes/ Canais	Prazos	Lugares	Recursos
Proporcionar información e orientación sobre o grao en Xeografía e Historia	-Actualización permanente web -Manter activas Facebook Instagram Twitter -Reorganizar YouTube -Tik-Tok	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios/as interesados/as	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Modalidade semipresencial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de Actividades -Noticias -Divulgación	-Equipo decanal -Bolsiro/a da Facultade -Empresa Arinfo -Empresa Nasas -Empresa Xeitura	-Páxina web do centro e do mestrado en Patrimonio -Redes sociais -Prensa	-Ao longo de todo o curso -Campaña especial maio-xuño 2022	-Páxina web -Redes sociais -Prensa	-Servizos informáticos da UVigo -Recursos humanos e económicos do Centro -Contratación de empresas, (mantemento da web e das redes sociais, campaña de difusión)
	Visita presencial/virtual aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra	Alumnado de Secundaria	Xogo similar ao "quen é quen" protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	-Páxina web do centro -Mails Centros Ensino Secundaria	Ao longo do curso	Centros de Secundaria que acepten a proposta	-Equipo decanal -Empresa Xeitura



	Proxecto da área de Captación da UVigo: "Charlas científicas-divulgativas"	Alumnado de Secundaria	https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas	Profesorado da Facultade	Centros de Secundaria	Ao longo do curso	Centros de Secundaria/Aulas remotas Facultade de Historia	Vicerreitoría de Captación e Estudantes e dos centros de Secundaria
	Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas	Alumnado de Bachalerato e as nais e pais	-Charlas presentación do centro e do título -Obradoiros temáticos -Presenciais/virtuais	Empresa Xeitura, estudante bolsreira/o da Facultade	-Edugal en Pontevedra -Campus de Ourense -Campus remoto UVigo	Datas por concretar	-Pontevedra -Vigo -Ourense -Campus remoto UVigo	Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada
Proporcionar información e orientación sobre o Plan Conxunto en Turismo e en Xeografía e Historia	-Actualización permanente web -Manter activas Facebook Instagram Twitter -Reorganización e actualización YouTube	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Modalidade semipresencial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de actividades -Noticias -Divulgación	Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	Páxinas webs dos centros	Ao longo de todo o curso	Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	-Propios do centro -Empresa Arinfo



<p>Proporcionar información e orientación sobre o máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade</p>	<p>-Actualización permanente web -Manter activas Facebook Instagram Twitter -Reorganizar YouTube</p>	<p>Alumnado de grao e titulados/as universitarios/as, así como profesionais relacionados/as coa temática</p>	<p>-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Docencia semipresencial (Patrimonio) -Apoio ao estudantado - Asesoramento do estudantado</p>	<p>-Coordinación dos mestardos -Equipos decanais</p>	<p>Páxina web dos títulos</p>	<p>Ao longo do curso</p>	<p>-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Facultade de Xeografía e Historia (USC) -Facultade de Humanidades (UdC)</p>	<p>Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada do mantemento</p>
	<p>Información e publicidade nos medios de comunicación e redes sociais</p>	<p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios/as interesados/as, así como profesionais en activo con interese</p>	<p>-Memorias dos Títulos</p>	<p>-Coordinación dos mestrados -Equipo decanal</p>	<p>-Prensa, radio... -Redes sociais -Webs dos Centros</p>	<p>Xuño 2022</p>	<p>Ourense Santiago A Coruña</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>
<p>Mostrar ao posible futuro alumnado do grao, PCEO e mestardo as actividades e instalacións do centro</p>	<p>-Vídeos protagonizados por alumnado da facultade</p>	<p>-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP</p>	<p>Aspectos de interese: prácticas, estancias, semipresencialidade...</p>	<p>Equipo decanal</p>	<p>-Páxina web -Redes sociais</p>	<p>Abril, maio, xuño xullo 2022</p>	<p>Varios</p>	<p>-Alumnado protagonista -Propios do Centro -Empresa Xeitura</p>



Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria sobre o grao en Xeografía e Historia	Información aos orientadores/as dos Centros de Secundaria sobre as actividades de difusión do grao	Orientadores/as de Secundaria	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do campus e da Universidade -Saídas profesionais	-Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria	-Correo electrónico -Web vicerreitoría	Ao mediados do curso	Campus de Ourense/aulas remotas	-Persoal Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria
Incrementar a visibilidade na sociedade e nos centros de Ensino Secundarios	Inserir publicidade en distintas redes sociais e plataformas (novo formato)	-Sociedade en xeral -Posible futuro alumnado	-Banners -Vídeo -Dípticos e carteis -Cuñas publicitarias -Entrevistas -Concursos na rede ¹	-Equipo decanal -Empresa Nasas	-Internet -Redes sociais -Dípticos e carteis	Maio, xuño 2021	-Páxinas web -Redes sociais	-Recursos propios do Centro -Empresa Nasas
	Actividades extra-académicas e de extensión Universitaria	-Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro -Sociedade en xeral	Eventos organizados polo profesorado, alumnado e as Áreas de Cultura e Deportes do campus de Ourense	-Equipo decanal -Profesorado do centro -Delegación de alumnado -Áreas de Deporte e Cultura	-Carteis -Dípticos -Redes sociais -Web do centro -Web do campus	Previamente, durante e despois dos eventos	-Web do centro -Web dos másters -DUVI -Redes sociais -Web do campus	Recursos propios do centro e do campus
	Actividades do centro	Comunidade do centro e, en ocasións, sociedade	Variable (saída de estudos, xornadas, exposicións...)	-Equipo decanal -Delegación de alumnado	Páxina web Redes sociais Prensa	Antes de outubro de 2022	Dependendo do evento	-Equipo decanal -Delegación de alumnado e profesorado

¹ No curso académico 2021-2022 non se realizou esta actividade por carecer de merchandising.



<p>Proxecto “Tendendo pontes: II Xornadas de intercambio de experiencias en innovación docente no Ensino Secundario e a Universidade”</p>	<p>Alumnado de Secundaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Charlas do título e temáticas. -Visita ao campus e as instalacións -Traballo e exposición do alumnado -Presenciais/ virtuais 	<ul style="list-style-type: none"> -Equipo decanal -Profesorado da Facultade -Docentes de Ensino Secundario implicados/as na actividade 	<p>Centros de Secundaria</p>	<p>Ao longo do curso</p>	<p>Centros de Secundaria/Aulas físicas e/ou remotas da Facultade de Historia</p>	<p>Propios e dos centros de Secundaria</p>
<p>Xornadas de innovación educativa e docente (XIEFAH-2022)</p>	<p>Centros de Ensinanza de Secundaria da Comunidade Autónoma</p>	<p>Curso Innovación Docente en Historia, Arte e Xeografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Equipo decanal -Alumnado -Egresados/as 	<ul style="list-style-type: none"> -Correo electrónico -Páxina web -Redes Sociais -Prensa 	<p>Xuño 2022</p>	<p>Facultade de Historia/ Aula remota</p>	<p>Propios</p>

Nota: No curso 2021/2022 non se puido organizar finalmente a V Olimpíada Galega de Historia.