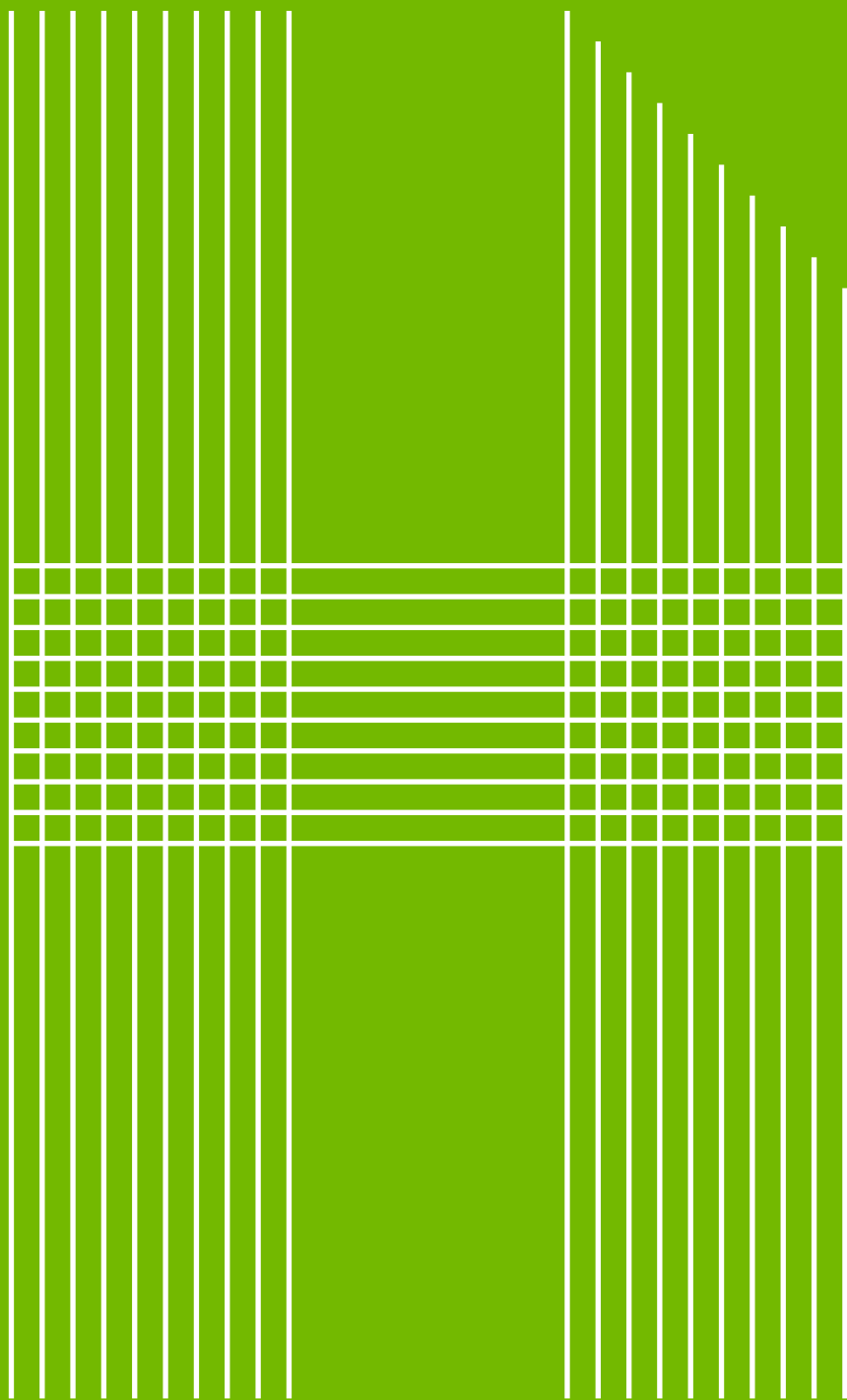


PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2025/2026

R1 DO-0202 P1





PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2025/2026

Obxectivo	Actuacións	Destinatarios/as	Contido	Responsable	Soportes/ Canais	Prazos	Lugares	Recursos
Proporcionar información e orientación sobre o grao en Xeografía e Historia	-Actualización permanente web -Manter activos Facebook Instagram Twitter -Potenciar YouTube -Tik-Tok	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios/as interesados/as	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Modalidade semipresencial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de Actividades -Noticias -Divulgación	-Equipo decanal -Bolsiro/a da Facultade -Empresa Arinfo -Empresa Nasas -Empresa Xeitura	-Páxina web do centro e do mestrado en Patrimonio -Redes sociais -Prensa	-Ao longo de todo o curso -Campanha especial primavera-verán 2025	-Páxina web -Redes sociais -Prensa	-Servizos informáticos da UVigo -Recursos humanos e económicos do Centro -Contratación de empresas, (mantemento da web e das redes sociais, campaña de difusión)
	-Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta	-Alumnado de Secundaria	-Xogo similar ao “quen é quen” protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	-Páxina web do centro -Mails Centros Ensino Secundaria	-Ao longo do curso	-Centros de Secundaria que acepten a proposta	-Equipo decanal -Empresa Xeitura

[illegible]



Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta	Alumnado de Secundaria	Xogo similar ao “quen é quen” protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	-Páxina web do centro -Mails Centros Ensino Secundaria	Ao longo do curso	Centros de Secundaria que acepten a proposta	-Equipo decanal -Empresa Xeitura
Proxecto da área de Captación da UVigo: “Charlas científicas-divulgativas”	Alumnado de Secundaria	https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas	Profesorado da Facultade	Centros de Secundaria	Ao longo do curso	Centros de Secundaria /Aulas remotas Facultade de Historia	Vicerreitoría de Captación e Estudantes e dos centros de Secundaria
Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas	Alumnado de Bachalerato e as nais e pais	-Charlas presentación do centro e do título -Obradoiros temáticos -Xornadas <i>Coñece o Campus</i> -I Feira Educativa de Ourense. -II Feira de Educación, Educación e Emprego de Lugo -Presenciais/ virtuais	Empresa Xeitura, estudante bolseira/o da Facultade Decano	-Edugal en Pontevedra -Campus de Ourense -I Feira Educativa en ExpoOurense. -II Feira de Educación, Educación e Emprego de Lugo -Campus remoto UVigo	Datas por concretar en coordinación cos Vicerreitores competentes Portas abertas virtuais	-Pontevedra -Vigo -Ourense -Campus remoto UVigo	Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada



Proporcionar información e orientación sobre o máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade	-Actualización permanente web -Manter activas Facebook Instagram Twitter -Potenciar YouTube	Alumnado de grao e titulados/as universitarios/as, así como profesionais relacionados/as coa temática	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Docencia semipresencial (Patrimonio) -Apoio ao estudantado - Asesoramento do estudantado	-Coordinación dos mestrados -Equipos decanais	Páxina web dos títulos	Ao longo do curso	-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Facultade de Xeografía e Historia (USC) -Facultade de Humanidades (UdC)	Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada do mantemento
	Información e publicidade nos medios de comunicación e redes sociais	Alumnado de grao e Titulados/as universitarios/as interesados/as, así como profesionais en activo con interese	-Memorias dos Títulos	-Coordinación dos mestrados -Equipo decanal	-Prensa, radio... -Redes sociais -Webs dos Centros	Primavera-verán 2025	Ourense Santiago A Coruña	-Coordinación dos mestrados -Equipo decanal
Mostrar ao posible futuro alumnado do grao, PCEO e mestrado as actividades e instalacións do centro	-Vídeos protagonizados por alumnado da facultade	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP	Aspectos de interese: prácticas, estancias, semipresencialidade...	Equipo decanal	-Páxina web -Redes sociais	Primavera-verán 2025	Varios	-Alumnado protagonista -Propios do Centro -Empresa Xeitura
Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria	Información aos orientadores/as dos Centros de Secundaria sobre as actividades de difusión do grao	Orientadores/as de Secundaria	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do campus e da Universidade -Saídas profesionais	-Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria	-Correo electrónico -Web vicerreitoría	Datas abertas en coordinación co vicerreitorado implicado	Campus de Ourense/aulas remotas	-Persoal Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria



sobre o grao en Xeografía e Historia								
Incrementar a visibilidade na sociedade e nos centros de Ensino Secundarios	Inserir publicidade en distintas redes sociais e plataformas (novo formato)	-Sociedade en xeral -Posible futuro alumnado	-Banners -Vídeo -Dípticos e carteis -Cuñas publicitarias -Entrevistas	-Equipo decanal -Empresa Nasas	-Internet -Redes sociais -Dípticos e carteis	Primavera-verán 2025	-Páxinas web -Redes sociais	-Recursos propios do Centro -Empresa Nasas
	Actividades extra-académicas e de extensión Universitaria	-Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro -Sociedade en xeral	Eventos organizados polo profesorado, alumnado e as Áreas de Cultura e Deportes do campus de Ourense	-Equipo decanal -Profesorado do centro -Delegación de alumnado -Áreas de Deporte e Cultura	-Carteis -Dípticos -Redes sociais -Web do centro -Web do campus	Previamente, durante e despois dos eventos	-Web do centro -Web dos máster -DUVI -Redes sociais -Web do campus	Recursos propios do centro e do campus
	Actividades do centro	Comunidade do centro e, en ocasións, sociedade	Variable (saída de estudos, xornadas, exposicións...)	-Equipo decanal -Delegación de alumnado	Páxina web Redes sociais Prensa	Datas variables en función das actividades concretas	En función do evento	-Equipo decanal -Delegación de alumnado e profesorado



	Proxectos “Conecta” e/ou “Tendendo pontes.	Alumnado de Secundaria	-Charlas do título e temáticas. -Visita ao campus e as instalacións -Traballo e exposición do alumnado -Presenciais/ virtuais	-Equipo decanal -Profesorado da Facultade -Docentes de Ensino Secundario implicados/as na actividade	Centros de Secundaria	Ao longo do curso	Centros de Secundaria/Aul as físicas e/ou remotas da Facultade de Historia	Propios e dos centros de Secundaria
--	---	---------------------------	---	--	--------------------------	----------------------	---	---