# PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2026/2027

R1 DO-0202 P1

Universidade Vigo

Facultade
de Historia

# PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2026/2027

| Obxectivo | Actuacións | Destinatarios/as | Contido | Responsable | Soportes/ Canais | Prazos | Lugares | Recursos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Proporcionar información e orientación sobre o grao en Xeografía e Historia | -Actualización permanente web<br>-Manter activos Facebook Instagram Twitter<br>-Potenciar YouTube<br>-Tik-Tok | -Alumnado de Secundaria<br>-Alumnado de Ciclos Superiores de FP<br>-Titulados/as universitarios/as interesados/as | -Perfil de ingreso<br>-Plan de estudos<br>-Modalidade semipresencial<br>-Acceso aos servizos do centro<br>-Guía do estudantado<br>-Información futuro alumnado<br>-Asesoramento do estudantado<br>-Calendario de Actividades<br>-Noticias<br>-Divulgación | -Equipo decanal<br>-Bolseiro/a da Facultade<br>-Empresa Arinfo<br>-Empresa Nasas<br>-Empresa Xeitura | -Páxina web do centro e do mestrado en Patrimonio<br>-Redes sociais<br>-Prensa | -Ao longo de todo o curso<br>-Campaña especial primavera-verán 2025 | -Páxina web<br>-Redes sociais<br>-Prensa | -Servizos informáticos da UVigo<br>-Recursos humanos e económicos do Centro<br>-Contratación de empresas, (mantemento da web e das redes sociais, campaña de difusión) |
| | Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta | Alumnado de Secundaria | Xogo similar ao "quen é quen" protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade | -Equipo decanal<br>-Empresa Xeitura<br>-Profesorado de apoio a captación | -Páxina web do centro<br>-Mails Centros Ensino Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria que acepten a proposta | -Equipo decanal<br>-Empresa Xeitura |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Proxecto da área de Captación da UVigo: "Charlas científicas-divulgativas" | Alumnado de Secundaria | https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas | Profesorado da Facultade | Centros de Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria/Aulas remotas Facultade de Historia | Vicerreitoría de Captación e Estudantes e dos centros de Secundaria |
| | Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas | Alumnado de Bachalerato e as nais e pais | -Charlas presentación do centro e do título<br>-Obradoiros temáticos<br>-Xornadas *Coñece o Campus*<br>-II Feira Educativa de Ourense.<br>-Presenciais/ virtuais | Empresa Xeitura, estudante bolseira/o da Facultade Decano Profesorado de apoio a captación | -Edugal en Pontevedra<br>-Campus de Ourense<br>-I Feira Educativa en ExpoOurense-<br>-Campus remoto UVigo | Datas por concretar en coordinación cos Vicerreitorados competentes Portas abertas virtuais | -Pontevedra<br>-Vigo<br>-Ourense<br>-Campus remoto UVigo | Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada |
| Proporcionar información e orientación sobre o Plan Conxunto en Turismo e en Xeografía e Historia | -Actualización permanente web<br>-Manter activos Facebook Instagram Twitter<br>-Potenciar YouTube<br>-Tik-Tok | -Alumnado de Secundaria<br>-Alumnado de Ciclos Superiores de FP | -Perfil de ingreso<br>-Plan de estudos<br>-Modalidade semipresencial[1]<br>-Acceso aos servizos do centro<br>-Guía do estudantado<br>-Información futuro alumnado<br>-Asesoramento do estudantado<br>-Calendario de actividades | Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia | Páxinas webs dos centros<br>h | Ao longo de todo o curso | Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia | -Propios do centro<br>-Empresa Arinfo |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta | Alumnado de Secundaria | Xogo similar ao "quen é quen" protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade | -Equipo decanal<br>-Empresa Xeitura<br>-Profesorado de apoio a captación | -Páxina web do centro<br>-Mails Centros Ensino Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria que acepten a proposta | -Equipo decanal<br>-Empresa Xeitura |
| | Proxecto da área de Captación da UVigo: "Charlas científicas-divulgativas" | Alumnado de Secundaria | https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas- cientifico-divulgativas | Profesorado da Facultade | Centros de Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria /Aulas remotas Facultade de Historia | Vicerreitoría de Captación e Estudantes e dos centros de Secundaria |
| | Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas | Alumnado de Bachalerato e as nais e pais | -Charlas presentación do centro e do título<br>-Obradoiros temáticos<br>-Xornadas *Coñece o Campus*<br>-I Feira Educativa de Ourense.<br>-Presenciais/ virtuais | Empresa Xeitura, estudante bolseira/o da Facultade<br>Decano<br>Profesorado de apoio a captación | -Edugal en Pontevedra<br>-Campus de Ourense<br>-I Feira Educativa en ExpoOurense.<br>-II Feira de Educación, Educación e Emprego de Lugo<br>-Campus remoto UVigo | Datas por concretar en coordinación cos Vicerreitorados competentes<br>Portas abertas virtuais | -Pontevedra<br>-Vigo<br>-Ourense<br>-Campus remoto UVigo | Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Proporcionar información e orientación sobre o máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade | -Actualización permanente web<br>-Manter activas Facebook Instagram Twitter<br>-Potenciar YouTube | Alumnado de grao e titulados/as universitarios/as, así como profesionais relacionados/as coa temática | -Perfil de ingreso<br>-Plan de estudos<br>-Guías docentes<br>-Docencia semipresencial (Patrimonio)<br>-Apoio ao estudantado -Asesoramento do estudantado | -Coordinación dos mestrados<br>-Equipos decanais | Páxina web dos títulos | Ao longo do curso | -Facultade de Historia do Campus de Ourense<br>-Facultade de Xeografía e Historia (USC)<br>-Facultade de Humanidades (UdC) | Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada do mantemento |
| | Información e publicidade nos medios de comunicación e redes sociais | Alumnado de grao e Titulados/as universitarios/as interesados/as, así como profesionais en activo con interese | -Memorias dos Títulos | -Coordinación dos mestrados<br>-Equipo decanal | -Prensa, radio...<br>-Redes sociais<br>-Webs dos Centros | Primavera-verán 2025 | Ourense Santiago A Coruña | -Coordinación dos mestrados<br>-Equipo decanal |
| Mostrar ao posible futuro alumnado do grao, PCEO e mestrado as actividades e instalacións do centro | -Vídeos protagonizados por alumnado da facultade | -Alumnado de Secundaria<br>-Alumnado de Ciclos Superiores de FP | Aspectos de interese: prácticas, estancias, semipresencialidade... | Equipo decanal | -Páxina web<br>-Redes sociais | Primavera-verán 2025 | Varios | -Alumnado protagonista<br>-Propios do Centro<br>-Empresa Xeitura |
| Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria | Información aos orientadores/as dos Centros de Secundaria sobre as actividades de difusión do grao | Orientadores/as de Secundaria | -Perfil de ingreso<br>-Plan de estudos<br>-Servizos do campus e da Universidade<br>-Saídas profesionais | -Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria | -Correo electrónico<br>-Web vicerreitoría | Datas abertas en coordinación co vicerreitorado implicado | Campus de Ourense/aulas remotas | -Persoal Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| sobre o grao en Xeografía e Historia | | | | | | | | |
| Incrementar a visibilidade na sociedade e nos centros de Ensino Secundarios | Inserir publicidade en distintas redes sociais e plataformas (novo formato) | -Sociedade en xeral<br>-Posible futuro alumnado | -Banners<br>-Vídeo<br>-Dípticos e carteis<br>-Cuñas publicitarias<br>-Entrevistas | -Equipo decanal<br>-Empresa Nasas | -Internet<br>-Redes sociais<br>-Dípticos e carteis | Primavera-verán 2025 | -Páxinas web<br>-Redes sociais | -Recursos propios do Centro<br>-Empresa Nasas |
| | Actividades extra-académicas e de extensión Universitaria | -Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro<br>-Sociedade en xeral | Eventos organizados polo profesorado, alumnado e as Áreas de Cultura e Deportes do campus de Ourense | -Equipo decanal<br>-Profesorado do centro<br>-Delegación de alumnado<br>-Áreas de Deporte e Cultura | -Carteis<br>-Dípticos<br>-Redes sociais<br>-Web do centro<br>-Web do campus | Previamente, durante e despois dos eventos | -Web do centro<br>-Web dos máster<br>-DUVI<br>-Redes sociais<br>-Web do campus | Recursos propios do centro e do campus |
| | Actividades do centro | Comunidade do centro e, en ocasións, sociedade | Variable (saída de estudos, xornadas, exposicións...) | -Equipo decanal<br>-Delegación de alumnado | Páxina web<br>Redes sociais<br>Prensa | Datas variables en función das actividades concretas | En función do evento | -Equipo decanal<br>-Delegación de alumnado e profesorado |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Proxectos "Conecta" e/ou "Tendendo pontes. | Alumnado de Secundaria | -Charlas do título e temáticas.<br>-Visita ao campus e as instalacións<br>-Traballo e exposición do alumnado<br>-Presenciais/ virtuais | -Equipo decanal<br>-Profesorado da Facultade<br>-Docentes de Ensino Secundario implicados/as na actividade | Centros de Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria/Aulas físicas e/ou remotas da Facultade de Historia | Propios e dos centros de Secundaria |