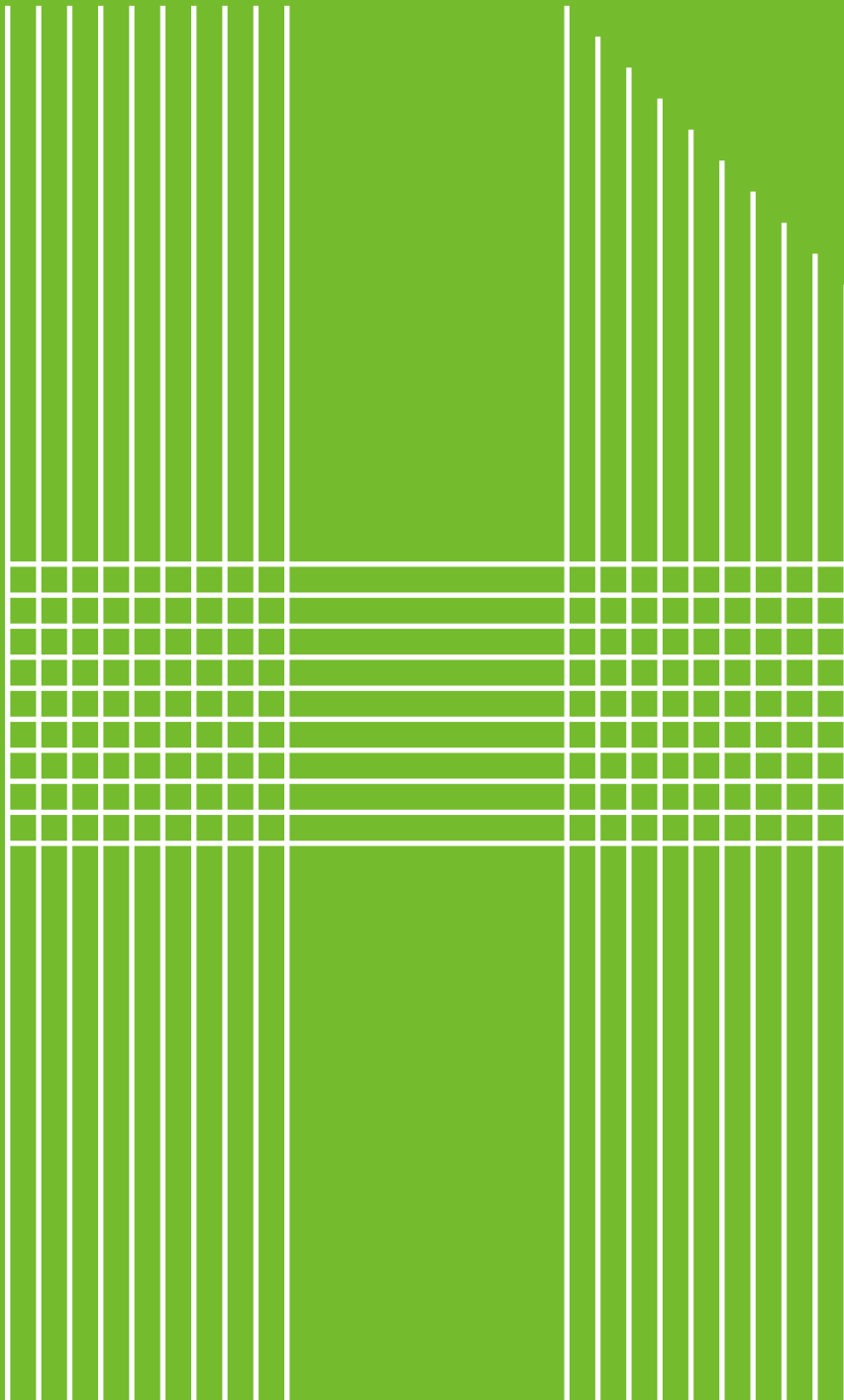


INFORME DE SEGUIMIENTO DO PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2019/20

R2 DO-0202 P1



INFORME SEGUIMIENTO DO PLAN DO PROMOCIÓN DO CENTRO 2019-2020

O principal obxectivo deste plan é a promoción dos títulos que se imparten no centro cara as matriculacións do vindeiro curso. Todas as actuacións que figuraron no Plan de Promoción do centro 2019/2020, un total de catorce, unha máis que o pasado curso, foron postas en práctica. Analicemos os resultados por obxectivos.

O obxectivo de proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre a titulación do grao en Xeografía e Historia cumpriuse satisfactoriamente, tanto no que respecta á información da web do centro (<http://historia.uvigo.es/gl/estudiantes/futuro-estudantado/>), como na redes sociais, neste caso coa empresa publicitaria Nasas iniciamos unha chamada a través de facebook e instagram (Anexo II), e as visitas realizadas pola empresa Xeitura a Centros de Secundaria de Ourense e Pontevedra (consultar Anexo I). Tanto facebook como instagram seguiron operativas e actualizadas constantemente, labor que asumiu de xeito eficaz a Secretaria do equipo decanal da Facultade.

O proxecto “Tendendo pontes entre a Facultade de Historia e centros de Secundaria” tivo como centro de referencia o CPR Padre Feijoo Zorelle, houbo 4 accións diferentes (3 co alumnado de 4º da ESO e 1 co de 1 BAC) e resolto moi exitoso para todas as partes implicadas. Pódense coñecer os detalles a través dos seguintes enlaces ao DUVI: <https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/facultade-historia-tende-pontes-co-alumnado-educacion-secundaria-obrigatoria>
<https://www.uvigo.gal/en/universidade/comunicacion/duvi/facultade-ao-centro-educativo-fomentar-interese-historia>
<https://www.uvigo.gal/es/universidade/comunicacion/duvi/leccion-historia-antiga-cargo-alumnado-cpr-padre-feijoo-zorelle>

O obxectivo de proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre o PCEO en Turismo e Xeografía e Historia cumpriuse satisfactoriamente, tanto no que respecta á información das webs dos centros implicados (Historia e Ciencias Empresariais e Turismo), como a información aos medios, neste último esta oferta de título ocupaba un lugar destacado pola súa orixinalidade, xa que poucas universidades en todo o territorio español contan cun título similar.

O obxectivo de proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre a titulación do mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade, tamén foi acadado. No primeiro caso a través de anuncios publicitarios na prensa (Anexo III) e nas rede sociais. No segundo título a promoción fora dos medios habituais do centro, como a páxina web, correu a cargo da USC por dous motivos: é a Universidade que coordina o título e o escaso orzamento asignado pola UVigo é empregado na súa totalidade en cubrir os desprazamentos do profesorado, xa que a docencia desenvólvese integramente en Santiago de Compostela.

O obxectivo de mostrar ao posible futuro alumnado de grao as actividades e instalacións do centro acadouse o 17 de xuño de 2019 a través da Xornada de Portas abertas (XOU) (<https://www.uvigo.gal/es/universidad/comunicacion/agenda/xornadas-portas-abertas-ourense-2019>) organizada para todos os centros do campus pola Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudiantes e Extensión Universitaria.

O obxectivo de proporcionar información actualizada ás persoas responsables dos departamentos de orientación de Secundaria sobre o grao en Xeografía e Historia e o resto dos títulos de grao do campus foi realizado a través de obradoiros de asesoramento, celebrados o día 17 de xaneiro, que incluían tamén información sobre as saídas profesionais e as características da ABAU e o acceso a Universidade. Esta actividade tamén foi organizada pola vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudiantes e Extensión Universitaria. A información pode consultarse no seguinte enlace:

<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/orientacion-academica/asesoramiento-personal-orientador>

Para o obxectivo de ter unha visibilidade na sociedade, as distintas áreas da facultade de Historia organizaron diversas actividades extracadémicas no curso 2019/2020 saídas de estudos, xornadas, seminarios e outras actividades formativas dirixidas fundamentalmente ao alumnado do Centro, pero abertas á sociedade. Todas estas accións foron publicitadas a través das redes sociais e páxina web e con cartelería e folletos informativos que levaban o logo do centro. Así mesmo, á Area de Cultura do campus de Ourense organizou determinadas actividades no eido cultural. O estado de Alarma provocado pola Pandemia do Corona Virus, provocou que tanto as actividades organizadas polo Facultade, como as da Área de Cultura do Campus, foran interrompidas.

A maiores nese curso organizouse, como actividade do centro, unha saída de estudos-visita cultural ao concello de Montealegre, en Portugal con actividades relacionadas co mundo da enoloxía, en consonancia coa especialización do Campus Auga (<http://historia.webs.uvigo.es/gl/comunicacion/eventos-antiores/557-roiteiro-melgaco>) <http://historia.uvigo.es/gl/evento/roiteiro-cultural-e-natural-polo-concello-de-montalegre-portugal/> http://historia.uvigo.es/wp-content/uploads/2019/10/Programa_actividade_201911081.pdf

Unha actividade que concede unha importante visibilidade ao centro, o campus e a Universidade, é a III Olimpíada Galega de Historia dirixida ao alumnado de 4º da ESO de toda a Comunidade Autónoma de Galicia, que estaba programada para o 22 de maio con todas as axudas concedidas. Dado o Estado de Alarma, producido pola Pandemia do Corona-Virus, a realización deste evento será virtual coa participación da 14 Centros de Secundaria de toda Galicia, cifra moi satisfactoria dadas as circunstancias.

Neste documento inclúense os informes dos resultados das campañas de promoción do Grao en Xeografía e Historia, nas modalidades presencial e semipresencial, realizadas respectivamente polas empresas Xeitura (curso 2018/2019) e Nasas (maio xuño 2019), onde se poden comprobar a importante labor de difusión levada a cabo.

En canto aos resultados deste plan de promoción en cifras se concretan do xeito seguinte:

-Grao en Xeografía e Historia: Con 48 matrículas superou o número de matrícula esixido pola Xunta de Galicia. Por terceiro ano consecutivo o grao en Xeografía e Historia cumpre os obxectivos programados no plan de viabilidade.

-PCEO en Turismo e Xeografía e Historia: Acadou o número máximo (5 matrículas por centro).

-Mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural: o número de matrícula volveu recuperar as cifras habituais, superando incluso os 20 prescritos pola Xunta(21).

-Mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade: Acadou o número de prazas ofertadas (20), e 2 matrículas realizáronse pola UVigo.

INFORME FINAL

CURSO 2018-19



Fai HISTORIA con nós

IV XORNADAS DE DIFUSIÓN DO GRAO EN XEOGRAFÍA E HISTORIA

QUE SON?
XORNADAS PARA DARA COÑECERAS NOVAS SAÍDAS PROFESIONAIS do Grao en Xeografía e Historia do campus de Ourense.

QUEN O PODE SOLICITAR?
Orientador@s, director@s ou mestr@s de todos os centros educativos





✓ **A QUEN VAI DIRIXIDO?**
Alumn@s de 4º ESO e Bacharelato.

✓ **QUE METODOLOXÍA APLICAMOS?** *Innovadora!*
Lonxe das charlas maxistrais onde o alumn@ é un mero receptor, fomentamos o diálogo entre tod@s.

✓ **CANDO E ONDE?** *Vos decidides!*
Nos achegámonos ao voso centro ou nos visitades a facultade.

É PARA OS QUE VOS GUSTOU E QUEREDES REPETIR !
TEMOS UNHA NOVA DINÁMICA !

INSCRICIÓN E INFORMACIÓN. begogal@xeitura.com OU CHAMANDO AO 650 057 011


(facebook)@unioo


@UniooOurense


Radio Unioo Ourense


Inscripción

Ficha técnica: IV Xornadas difusión do grao de xeografía e historia nos centros educativos

TITULO		IV XORNADAS DIFUSIÓN DO GRAO DE XEOGRAFÍA E HISTORIA		
SUBTITULO/ TEMÁTICA		Difusión das saídas profesionais do grao de xeografía e historia		
DATAS		Curso escolar 2018-19		Segundo dispoñibilidade do centro (preferiblemente luns)
HORARIO		60 min		
DESTINATARIOS		4º ESO e Bacharelato		
Nº DE PARTIC.		Recomendable non grupos superiores a 30 pax.		
LOCALIZACIÓN		Centros educativos provincia de Ourense.		
DINÁMICA (60 MIN)	Actividade			Tempo aprox.
	Presentación xornadas			10 min
	Dinámica	1	Presentación e pautas da dinámica.	5 min
		2	Execución dinámica:	20 min
		3	Conclusións e valoración	20 min
	Despedida e invitación a seguir en contacto.			5 min
CUSTE		Gratuito para o centro		Univ. Consultar facturas
DATOS DE CONTACTO		Información Reservas e inscrición (por rigoroso orden de chegada pois hai prazas limitadas)		E-mail: begogal@xeitura.com Tfno.: 650 05 70 11
EDUCADORES/ MONITORES		Begoña Garrido Labrador, Historiadora.		
DESCRICIÓN		Xornadas de difusión do Grao de xeografía e historia, do campus de Ourense, polos centros escolares da provincia de Ourense. Nela preténdese dar a coñecer as diferentes saídas profesionais as que poden optar se cursan o grao.		
OBXECTIVOS	Xerais	• Vexan o Grao de Xeografía e Historia como algo atractivo e con futuro laboral.		
	Específicos	• Vexan as oportunidades e vantaxes de estudar nun campus pequeno. • Coñezan a diferentes saídas profesionais do grao. • Xere un pensamento critico con respecto o mundo no que viven. • Cren o seu propio coñecemento da historia.		
OUTROS VALORES	Sociais	Igualdade, tolerancia, solidariedade, equidade, traballo en equipo, valoración patrimonial e cultural ...		
	Individuais	Sentido crítico, curiosidade, creatividade, educación vial, esforzo individual ...		

DINÁMICA

Título						QUEN SON? // A QUE ME DEDICO?					
Obxectivos		Coñecer as diferentes saídas profesionais									
Tempo		Actividades						Tempo Aprox.			
		1	Presentación e pautas da dinámica.					5 min			
		2	Execución dinámica:					20 min			
		3	Conclusións e valoración					20 min			
Lugar		Aula seleccionada polo centro educativo.				Tamaño do grupo		Mínimo		20 pax.	
								Máximo.		40 pax.	
Material cartas.		1	Carta das persoas			Persoas que se estean dedicando algunha das profesións seleccionadas.					
		2	Cartas da información		Preguntas as que deben contestar os anteriores en 140 caract. 1. O que me ensinou a grao en historia : 2. O que aprendín no grao en historia: 3. Se puidese ter un desexo, sería: 4. Sinto feliz cando: 5. Sinto triste cando: 6. Unha pregunta teño sobre a vida é: 7. Enfádome cando: 8. A fantasía que máis me gustaría ter é: 9. Dáme medo cando: 10. Véxome a min mesmo (a): 11. Algo que fago ben é: 12. Cando era neno(a) gustábame: 13. As tres características que me definen no meu traballo son 14. Tres cousas importantes para o meu traballo son						
		3	Cartas da profesión		• Técnico Arquivos/ Museo / Biblioteca • Técnico ou Asesor cultural en institucións e empresas • Arqueólogo • Xestión do patrimonio histórico, natural , cultural en ámbitos institucionais e empresariais • Conservación, exposición e mercado de obras de arte. • Humanidades dixitais						
		comodín		Carta dos obxectos.		Que non existiría ou se perdería de non existir a túa profesión:					
Desenvolvemento		1	Se explica o xogo e de canto tempo dispoñen								
		2	Se entrega a cada grupo as mesmas cartas								
		3	Se pon en común as conclusións que chegaron								
		4	Se fai valoración o mesmo tempo que se vai presentando as diferentes saídas profesionais do grao de Xeografía e historia.								

STAND EN FERÍAS

No curso 2018-19 se asistiu a diferentes eventos, con formato de feiras e xornadas. As feiras e exposicións permítenche ter contacto directo por pouco ter con un amplo abano de público, non so estudantes se non profesorado, orientadores ou mesmo nais , pais ou titores legais . Isto axuda a aumentar máis a posibilidade de informar sobre as saídas profesionais do grado de historia así como das actividades dirixidas aos centros educativos que a facultade oferta.

Paxina de USC cos eventos aos que asiste : <http://www.usc.es/es/servizos/oju/Participacion-en-eventos.html>

Valoración/ recomendacións:

- Continuar asistindo a este tipo de eventos. Fortalecer a imaxe e identidade da Facultade . Cando se participa dentro dunha feira ou exposición é un gran escaparate e isto axuda a posicionar máis a presenza da imaxe corporativa e da oferta educativa da facultade.
- Creación dun stand específico que sexa de fácil transporte que permita crear unha imaxe recoñecible da Facultade



XOU. XORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA



Data de celebración: 13 de febreiro

De 9:30 a 14:00

Dirixido a: Estudantes , PDI e Público externo

Organiza: Vicerreitoría de Captación de Alumnado e Estudantes e Extensión Universitaria

Lugar: Pavillón universitario do campus de Vigo

Tipo de evento: Feira e Xornadas

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/axenda/xornada-orientacion-universitaria-xou2019>



EDUGAL (27 e 28 de Febreiro)



<http://www.edugal.es/index.html>

Data de celebración: 27 e 28

De 10:00 a 13:30 e de 16:00 a 19:30

Dirixido a: alumnado e estudantes potenciais. Profesionais do ensino. Centros educativos, formadores, empresas do sector, público xeral.

Organiza: AEMPE (Asociación de Empresas da Pequena e Mediana empresa de Pontevedra) e o Concello de Pontevedra.

Lugar: Recinto Ferial de Pontevedra.

Tipo de evento: Feira e Xornadas



O salón educativo de referencia en Galicia, tratando de dar resposta as necesidades de información sobre a oferta formativa e orientación educativa de estudantes, centros, profesionais da educación e familias.

Nesta feira se contaba con un punto de información e se realizou unha charla informativa aberta ao público asistente, de libre acceso.

CHARLAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA EDUGAL 2019			
Horario das charlas: todos os días de 11.00 a 12.30h (3 charlas simultáneas)			
Lugar de celebración: Seminarios 1,2 e 3 do Palacio de Congresos de Pontevedra			
MÉRCORES, 27 DE FEBREIRO.			
Enxeñaría e Arquitectura	Ciencias Sociais e Xurídicas	Ciencias da Saúde	
11:00 a 11:30	Oferta e Servizos da Universidade de Vigo	Facultade de Ciencias da Educación	Escola Universitaria de Enfermería
11:30 a 12:00	Escola de Enxeñaría Forestal	Universidade de Santiago	Facultade de Fisioterapia
12:00 a 12:30	Escola de Enxeñaría de Telecomunicación	Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación	Universidade de Coruña
XOVES, 28 DE FEBREIRO.			
Enxeñaría e Arquitectura	Ciencias Sociais e Xurídicas	Artes e Humanidades	
11:00 a 11:30	Escola Superior de Enxeñaría Informática	Facultade de Ciencias Xurídicas e do Traballo	Oferta e Servizos da Universidade de Vigo
11:30 a 12:00	Escola de Enxeñaría de Minas e Enerxía	Universidade de Santiago	Facultade de Historia
12:00 a 12:30	Universidade de Coruña	Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo	Facultade de Belas Artes
VENRES, 1 DE MARZO.			
Enxeñaría e Arquitectura	Ciencias Sociais e Xurídicas	Ciencias	
11:00 a 11:30	Escola de Enxeñaría Aeronáutica e do Espazo	Facultade de Ciencias da Educación e do Deporte	Oferta e Servizos da Universidade de Vigo
11:30 a 12:00	Escola de Enxeñaría Industrial	Universidade de Coruña	Facultade de Bioloxía
12:00 a 12:30	Universidade de Santiago	Facultade de Filoloxía e Tradución	Facultade de Ciencias do Mar



II Edición dá ExpORIENTA IES. MIRAFLORES.



Data de celebración: 24 xaneiro

De 9:20 a 14:00

Dirixido a: alumnado e estudantes potenciais. Profesionais do ensino.

Centros educativos, público en xeral

Organiza: IES Miraflores Coruña

Lugar: IES Miraflores Coruña

Tipo de evento: Feira e Xornadas

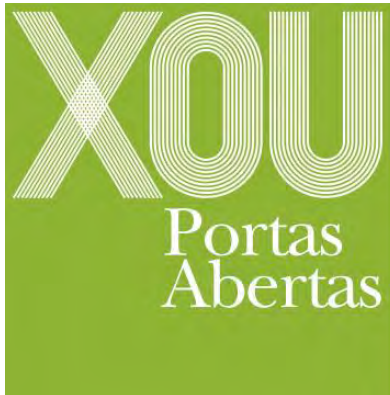
Descrición: A xornada consta de obradoiros, charlas informativas, experiencias e puntos informativos. O punto informativo, o cal debía estar montado as 9:20. Se realizaron dous talleres de Fai Historia con nós: un para 1º de Bacharelato e outro para 2º de alumnos que voluntariamente quixeran asistir. Horarios asignados 10:30 a 11:20 e de 11:20 a 12:10.

A o alumnado propio do centro se uniron os alumnos de bacharelato de outro dos centro de ensino secundario do Concello que son uns 80 máis.

<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/educacion/2019/01/24/damos-alumnos-oportunidad-vivan-experiencias/00031548331846200139208.htm>



XORNADA DE PORTAS ABERTAS. OURENSE



Data de celebración: 18 xuño

De 10:00 a 14:00

Dirixido a: Entidades Colaboradoras, Estudiantes, Medios, PAS, PDI y Público externo

Organiza: Vicerreitoría de Captación de Alumnado y Estudiantes e Extensión Universitaria

Lugar: Pavillón de deportes do campus

Polideportivo Universitario. Campus As Lagoas,

Tipo de evento: Feira e Xornadas

<https://www.uvigo.gal/es/universidad/comunicacion/agenda/xornadas-portas-abertas-ourense-2019>

<https://www.farodevigo.es/portada-ourense/2019/06/19/puertas-abiertas-alentar-vocaciones/2126242.html>



RESERVAS CHARLAS

DÍA	HORARIOS	CENTRO	LOCALID.	Nº PAX		
				4º ESO	1º BACH	2º BACH
NOVEMBRO 2018						
7	13:20 - 14:10	CPR MONTERREY	VIGO	19		
26	11:15- 12:05	XUNQUEIRA II	PONTEVEDRA	30		
	12.30 -13.30			30		
29	9.20 - 10			30		
	11.15-12.05			30		
DECEMBRO 2018						
17		IES PEDRA DA AUGA	PONTEAREAS	37		29
14	17:00 - 18:30	SINDICATO ESTUDANTIL ANEGA	OURENSE	10	5	3
XANEIRO 2019						
24	10:00 -14:00	FERIA NO IES MIRAFLORES	CORUÑA	60	200	100
FEBREIRO 2019						
13	9:30 - 14:30	XOU	VIGO	650		
27	10:00 -13:30 // 16:00 -19:30	EDUGAL	PONTEVEDRA	100?	100?	100?
28						
MARZO 2019						
11	10:40:00	IES TEIS	PONTEVEDRA	35	35	
20	10:30 - 14:10	IES LAGOA DE ANTELA	XINZO	55	35	
ABRIL 2019						
5	13:10 - 14:00	FREI MARTÍN SARMIENTO	PONVEDRA		28	
10	9:00 - 10:00	As BIZOCAS	O GROVE	65		
	10:00 -11:00					
10	13:00 -13:55	IES VALLADARES	PONVEDRA	65		
12	10:45 - 11:30	XUNQUEIRA I	PONTEVEDRA		29	
23	11:45 - 12:30	PADRE FEIJOO	OURENSE	40		
29	12:10 - 13:00	IES CHAN DO MONTE	MARÍN	35		
	13:00 - 13:50				20	
30	9:20 - 10:20	IES MARTAGUISELA	OURENSE		28	
MAIO 2019						
10	10:00 -11:00	SALESIANOS	OURENSE		29	
21	11:30 - 12:25	IES CHAMOSO LAMAS	CARBALLIÑO	37		
	12:25 -13:15				28	
24	9:40 -10:30	IES TABOADA CHIVI	VERÍN	27		
	10:30 -11:20			18		
	11:50 -12:40			19		
XUÑO 2019						
18	10:00 -14:00	XOU PORTAS ABERTAS OURENSE	OURENSE			
				842	787	532

TOTAL APROX. DE ALUMNADO

2.161

ENQUISAS

Este curso escolar 2018-19 se lles pasou a todos os centros unha enquisa de valoración da actividade, tanto a profesores como aos alumnos pero só 5 dos 15 centros visitados no las fixeron chegar.

Modelo de enquisa para o profesorado:

CENTRO EDUCATIVO:					
Día		Mes		Hora	
Curso/s	4º ESO		Nº alumnos		
	1º Bac.				
	2º Bac.				
ENQUISA					
				Risca con un X. 1 malo e 5 excelente	
				1	2
				3	4
				5	
Inclúese información novidosa					
Valoración do power point					
Valoración do xogo					
Capacidade de transmisión da responsable da actividade					
Importancia da presenza do equipo decanal					
VALORACIÓN GLOBAL					
A valoración xeral da actividade é:				1	2
				3	4
				5	
Que cambiarías da actividade?:					
OBSERVACIÓNS:					
Desexa recibir máis información sobre as actividades deste tipo (marque con un X) :					
				Si	Non

Valoración do Alumnado

A enquisa ao alumnado tivo que ser modificada pois o tempo do que os centros destinaban a charla era de unha clase que son 50 min polo que o ter que pasar a folla valorativa ao alumnado se perdía un tempo moi considerable polo que se optou por pedirlle aos profesores que a enviaran por correo pero non foron moitos ou case ningún os que o fixeron polo que apenas hai datos que poidan ser de interese.

VALORACIÓN XERAL

As charlas nos centros escolares en xeral é moi positiva. Xa se atopa consolidada no programa de algúns orientadores dos centros, polo que agora é o momento de continuar coa dinámica para poder afianzala, se pode incluso pensar en ampliála a outras provincias.

Os stand o resultado foi positivo pois permite chegar a máis público, xa non tanto ao alumnado se non aos ao corpo educativo e orientadores, no caso do alumnado funcionan mellor as charlas nos centros.

Pódemos afirmar en xeral que o programa de difusión se consolida ano a ano xa que o número de matriculados aumentou considerablemente, algúns deles asistiran as charlas que se realizaron no seu centro e que lles facilitaron a información precisa para decantarse por a Facultade de Historia de Ourense fronte a outras opcións.

PROPOSTAS DE MELLORA.

- Creación dun novo modelo de enquisa para o profesorado.
- Realizar convenio ou xornadas para profesores, opcións: cursos co sindicato de profesorado.

INFORME CAMPAÑA

GRADO PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
EN GEOGRAFÍA E HISTORIA
MAYO – JUNIO 2019

CREATIVE
CONTENT
GOOD
REPUTATION

FACEBOOK

- **Formato:** 2 Post de vídeo con tráfico web en gallego y castellano
- **Fechas:**
 - o **Galicia:** 22 mayo – 3 junio
 - o **Provincias de fuera de Galicia:** 22 mayo – 12 junio
- **Segmentación:** Personas entre 18-25 años interesadas en Historia, Historia del Arte, Historia Local, Historia cultural, Universidad de Vigo, Geografía, Ourense, Patrimonio Cultural. Ubicados en:
 - o **Galicia**
 - o **Asturias y Castilla y León**
- **Ubicación anuncio:** Sección de noticias del ordenador y móvil.

Resultados	Galicia	Fuera de Galicia
Alcance	12.00	28.000
Clics	325	230
Inversión	200€	150€



C/Francisco Mariño, 3, 1º Izq. A Coruña. 15004

(+34) 981 136 868



agencianasas.com

INSTAGRAM

POST

- **Formato:** Dos post patrocinados (por cada idioma).
- **Fechas:**
 - o **Post 1:** 22/05 – 09/06
 - o **Post 2:** 10/06 – 24/06
- **Segmentación:** Personas entre 18-25 años interesadas en Historia, Historia del Arte, Historia Local, Historia cultural, Universidad de Vigo, Geografía, Ourense, Patrimonio Cultural. Ubicados en:
 - o **Galicia**
 - o **Castilla y León y Asturias**

Resultados	Galicia	Fuera de Galicia
Alcance	105.000	65.000
Clics	105	50
Inversión	515€	230€

Gallego



Castellano



IG STORIES

- **Formato:** 2 Carrusel de 3 stories animadas en 2 idiomas

- **Fechas:**

o **Galicia:**

- **Story 1:** 27/05 – 09/06
- **Story 2:** 10/06 – 16/06
- **Story 3:** 17/06 – 30/06

o **Fuera de Galicia:**

- **Story 1:** 27/05 – 13/06
- **Story 2:** 14/06 – 30/06

- **Segmentación:** Personas entre 18-25 años interesadas en Historia, Historia del Arte, Historia Local, Historia cultural, Universidad de Vigo, Geografía, Ourense, Patrimonio Cultural.

	Galicia	Fuera de Galicia
Alcance	56.000	27.000
Clics	430	190
Inversión	360€	130€

Gallego

Story 1



Story 2



Story 3



YOUTUBE BANNERS

- **Formato:** Banner animado y vídeo.
- **Fechas:**
 - o **Galicia:**

- **Banners - Fase 1:** 28/05 – 06/06
- **Banners - Fase 2:** 06/06 - 22/06
- **Vídeo:** 09/06 – 22/06

o **Fuera de Galicia**

- **Banners - Fase 1:** 11/06 – 30/06

	Galicia	Castilla
Clics	719	312
Alcance	590.815	310.126
Inversión	200€	54€

Banner fase 1 Galicia



Banner fase 2 Galicia



Banner fase 1 Castilla





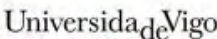
gracias
por contar con nosotros.

ANEXO III

Hipoteca NARANJA
del Instituto de Crédito

0 %
Comisiones

0 €
Gastos de tasación*




MASTER EN VALORACIÓN, GESTIÓN E PROTECCIÓN DO PATRIMONIO CULTURAL



MASTER EN VALORACIÓN, GESTIÓN E PROTECCIÓN DO PATRIMONIO CULTURAL

Las profesiones, en el arte - La casa de la familia arde - La tumba del Alférez - Controversia en el do - La casa de la familia arde - La tumba del Alférez - Controversia en el do - La casa de la familia arde - La tumba del Alférez - Controversia en el do

En Gallego - Texto e buscar en... - Edición digital - Google RadioVoz - Newsletter - Réplica edición impresa - Suscribirse - Inicio sesión

La Voz de Galicia

1 de septiembre - LUNES, 28 DE AGOSTO DE 2019

PORTADA GALICIA LOCAL ECONOMÍA ESPAÑA INTERNACIONAL OPINIÓN DEPORTES SOCIEDAD CULTURA MARÍTIMA HEMEROTECA

TU EDICIÓN: A CORUÑA A MARINHA ARDUSA BARBANZA CARBALLO DEZA FERROL LEMOS LUGO OURENSE PONTEVEDRA SANTIAGO VIGO

Vive cada viaje como si fuera el primero

interRías

ING

Descubre la hipoteca que te quita el miedo al compromiso

+Info

GALICIA

Galicia ha sufrido más de 120 grandes incendios en apenas dos décadas

Pese a la magnitud de esos fuegos, ninguno supera las más de 9.000 hectáreas que ya han ardido en Gran Canaria

MARCELA SARRIO / M. R.V.



PATROCINADO



Especialistas en frescos para preparar y ofrecer los mejores