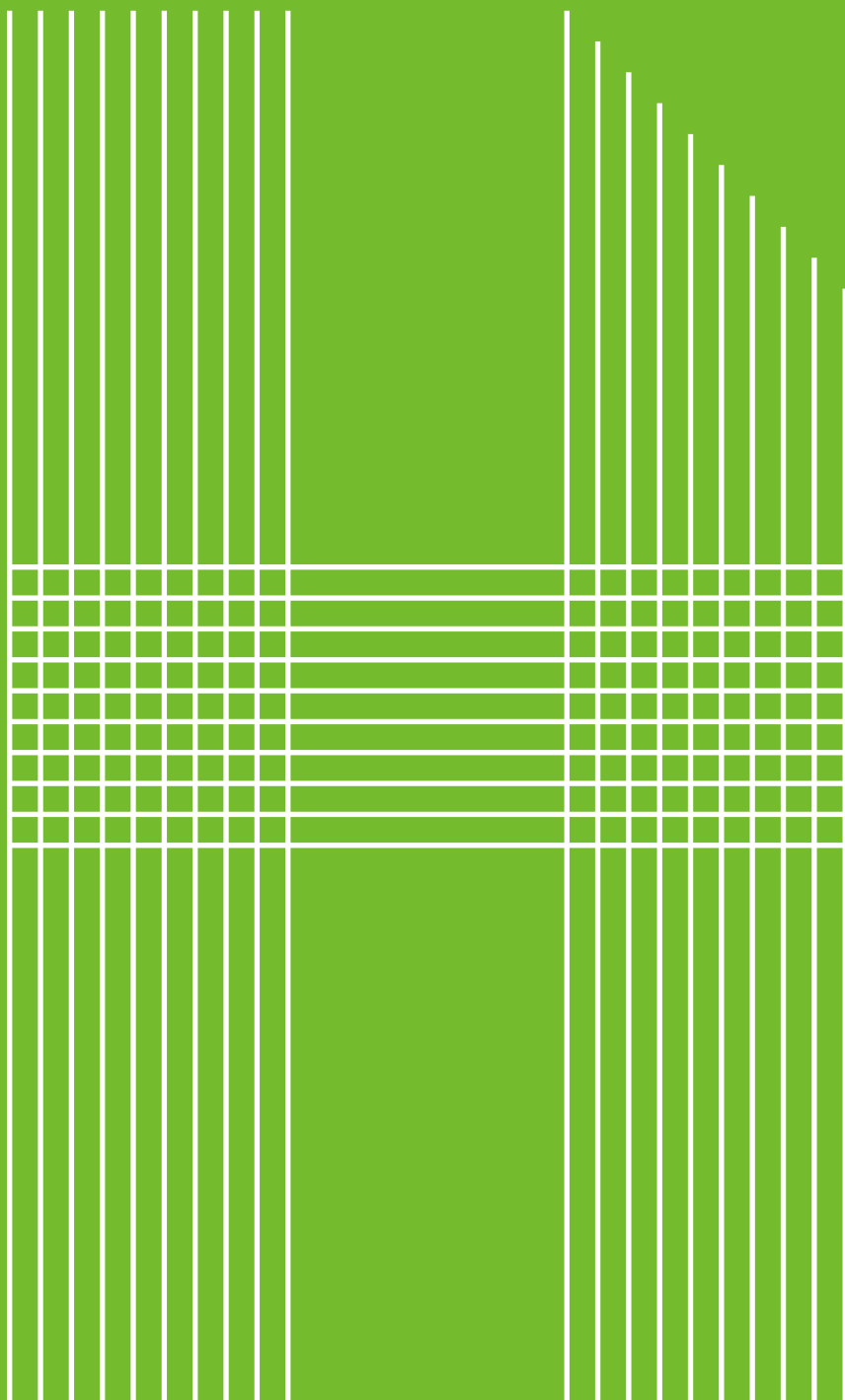


INFORME DE SEGUIMIENTO DO PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2020/2021

R2 DO-0202 P1



INFORME DE SEGUIMIENTO DO PLAN DO PROMOCIÓN DA FACULTADE DE HISTORIA 2020-2021

Neste documento analízanse os resultados obtidos en relación ás propostas realizadas no plan de promoción para o curso 2020/2021, algunhas delas modificadas, outras realizadas só en parte e outras incluso anuladas por mor da pandemia da COVID19.

A análise realizarase a través dos tres grandes obxectivos incluídos no plan de promoción, que pode consultarse no seguinte enlace:

http://historia.uvigo.es/images/docs/calidad/registros/R1_DO-0202_P1_2020-21.pdf.

En primeiro lugar, farase referencia ao obxectivo de **proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso**, definindo o alcance das accións en funcións dos títulos

1. No grao en Xeografía e Historia e no PCEO (no que respecta ao noso grao) cumpríronse satisfactoriamente as accións definidas:

1.a. Información da web do centro <http://historia.uvigo.es/gl/estudiantes/futuro-estudantado> como na redes sociais. Tal e como estaba previsto houbo unha ampliación ás redes de twitter e youtube . Nas catro canles realizouse unha intensa comunicación dos aspectos máis significativos do grao. Para esta función contratamos á empresa Milhistorias, que describe as súas actuacións no Anexo I. Para promocionar a modalidade semipresencial continuamos contratando os servizos da empresa Nasas que un ano máis deseñou unha campaña tan atractiva como adecuada. A súas accións poden consultarse no Anexo II.

1.b. As visitas aos Centros de Secundaria de Ourense e Pontevedra víronse moi reducidas con respecto a anos anteriores por mor da pandemia (consultar Anexo III), xa que a maior parte estaba prevista a partir do mes de marzo. Para paliar esta eiva, un grupo de profesionais que estudaron na Facultade, gravaron unha serie de vídeos, baixo o lema “A pandemia non nos para”, relatando como desenvolvían o seu traballo a pesar das condicións impostas polo estado de Alarma. Estes vídeos, xunto ás presentacións realizadas previamente na Xornada de Saídas Profesionais do grao e do PCEO, foron transmitidos a través das redes sociais da Facultade e poden ser vistas na canle de youtube da Facultade <https://www.youtube.com/channel/UCIPR36fQCe9uualD1h4yWLg>

1.c. O proxecto “Tendendo pontes entre a Facultade de Historia e centros de Secundaria” non puido levarse a cabo porque as datas previstas eran posteriores ao mes de marzo. En calquera caso, mantense como previsión para o seguinte curso.

1.d. A “Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas”, como Edugal en Pontevedra ou no campus de Vigo e Ourense tampouco puideron ser realizadas, sendo substituídas pola UVigo polas actividades que se describirán no seguinte obxectivo. A nivel da Facultade graváronse catro vídeos nos que a modo de conversa entre a decana e unha egresada se ían comentando algúns dos aspectos máis significativos do grao, así como as medidas tomadas pola UVigo para impartir docencia nos seus títulos mantendo as medidas sanitarias.

1.e. O proxecto Steambach mantívose e substituíronse as xuntanzas presencias por virtuais a través dos despachos remotos do profesorado implicado.

2. No mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, a páxina web do título presenta a información dirixida ao novo alumnado repartida en dous apartados:
<http://masterhtco3.webs.uvigo.es/gl/informacion>
<http://masterhtco3.webs.uvigo.es/gl/acceso>.

Como accións concretas de captación publicítose o título en prensa (Anexo IV) e nas redes sociais da Facultade se subiu un vídeo promocional realizado polo coordinador do título.

3. No mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade, que coordina a USC houbo unha reforma na estrutura da web que resultou moi favorable. A información para o futuro alumnado recóllese nos enlaces seguintes:
<https://www.usc.es/posgrao/muarqueo//Presentacion.html>
<https://www.usc.es/posgrao/muarqueo//quienessomos.html>

Outras accións específicas de difusión consistiron na realización dunha webinar na que participaron as coordinacións das tres universidades participantes e o profesorado que así o considerou; tamén se editou un vídeo promocional. Tanto a actividade como o vídeo foron promocionados nas redes sociais da Facultade de Historia e no Facebook do propio mestrado.

En segundo lugar abórdase o resultado relativo a **mostrar** ao posible futuro alumnado de grao e do PCEO **as actividades e instalacións do centro**. As accións correspondente a este obxectivo só puideron realizarse en parte, xa que a visita física ao campus e ás súas instalacións na data preestablecida (a última semana do mes de marzo) tivo que ser suspendida. Ante a situación de pandemia a UVigo, a través da Área de Captación da Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudiantes e Extensión Universitaria organizou varios eventos a través do campus remoto nas que participou a decana da Facultade describindo os aspectos fundamentais dos títulos do centro. En concreto houbo unha xornada de portas abertas específica para o grao, que se difundiu no DUVI e replicouse nas redes sociais dos Centros:

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/uvigo-buscara-rede-seu-futuro-alumnado>

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/caladoiro-virtual-estudantado-curso-2020-2021>

Outra xornada foi específica dos mestrados, que difundíuse polos mesmos medios:

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/universidade-dara-conecer-sua-oferta-mestrados-nunha-xornada-virtual>

Ámbalas dúas sesións tiveron moito éxito de público.

A mesma área de Captación inclúe na páxina web da UVigo información específica de orientación aos Centros de Secundaria que resulta moi útil, tal e como pode comprobarse nos seguintes enlaces:

<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria>

<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/orientacion-academica>

En terceiro lugar, analízase o obxectivo referido a **ter unha maior visibilidade na sociedade** que, a pesar das enormes dificultades, cumpriuse de xeito satisfactorio.

1.a. Xa se comentou nos apartados anteriores a intensa actividade das redes sociais da Facultade. O éxito se manifesta no incremento do número de persoas que nos seguen: Facebook 2.247 seguidores, Twitter 307 seguidores, Instagram 1.031 seguidores e canle Youtube 23 suscritores. É importante destacar que esta responsabilidade recae na secretaria do equipo decanal que realiza unha intensa actividade de gran calidade.

1.b. As actividades extraacadémicas organizadas polo profesorado, tanto xornadas, conferencias como saídas de estudos, seguiron o seu curso normal ata mediados de marzo, a partir dese momento houbo que suprimilas.

1.c. Este curso, como ven sendo habitual nos últimos anos, organizouse, como actividade do centro, unha saída de estudos/visita cultural á provincia de Lugo, o programa pode ser consultado no seguinte enlace:

<http://historia.uvigo.es/gl/evento/roteiro-cultural-o-mundo-latino-e-a-auga/>. As actividades relacionáronse fundamentalmente co ámbito da arqueoloxía, con visitas a xacementos no exterior e a un museo. En todo momento, tanto no desprazamento, como nas visitas e durante o xantar, mantivéronse estritamente as medidas sanitarias.

1.d A actividade que concede unha gran visibilidade ao centro, ao campus e á Universidade, é a Olimpiada Galega de Historia dirixida ao alumnado de 4º da ESO de toda a Comunidade Autónoma de Galicia. No momento de redactar este informe estamos organizando a IV edición, programada para os días 21 e 28 de maio. A primeira data será de carácter virtual, a través das aulas remotas da Facultade; a segunda, se as condicións sanitarias o permiten, será presencial e terá lugar a celebración da semifinal e a final. Neste momento hai 12 centros inscritos e aínda quedan vinte días de prazo. Neste enlace pode consultarse as bases e toda a información do evento:

<http://historia.uvigo.es/gl/actualidade/divulgacion/olimpiada-de-historia/>

Os resultados tanxibles deste plan de promoción en cifras de nova matrícula no curso 2020/2021¹ concrétanse do xeito seguinte:

- Grao en Xeografía e Historia. Sobre unha oferta de 40 prazas, no SID se computan 64 e en Xescampus 61.
- PCEO en Turismo e Xeografía e Historia. Sobre unha oferta de 11 prazas, ambas referencias concordan no número de 11.
- Mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural. Sobre unha oferta de 20 prazas, no SID constan 21, mentres que en Xescampus 19.
- Mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade. Sobre unha oferta de 20 prazas, acadou o número de 24. Deste conxunto 3 matriculáronse pola UVigo.

En todos os casos as cifras son satisfactorias, superando, especialmente no grao, o número de prazas ofertadas, polo que podemos concluír que as medidas de promoción adoptadas resultaron moi exitosas.

Como anexos a este documento se inclúen os seguintes informes dos resultados da difusión:

Anexo I. Empresa Milhistorias (todo o curso 2019/2020)

Anexo II. Empresa Nasas (maio e xuño 2020)

Anexo III. Empresa Xeitura (todo o curso 2019/2020)

Anexo IV. Anuncios en prensa (agosto 2020)

¹ No momento de redactar (19/03/2021) este informe os datos da nova matrícula do curso 2020/2021 non están expostos no portal de transparencia da UVigo. Esta información está extraída do SID e de Xescampus. En algúns títulos as cifras varían.



CONTIDOS SEMANAIS NAS REDES
SOCIAIS DA FACULTADE DE HISTORIA
febreiro/xullo 2020



Rosa Veiga Alonso
Diego Sánchez Calviño

CONTIDOS

Breve análise.....	2
Facebook.....	4
Instagram.....	7
Twitter	13
Youtube.....	20
Anexo: protagonistas das publicacións.....	21

BREVE ANÁLISE

En resposta ao encargo da Facultade de Historia de Ourense de facer publicacións nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube) para dar a coñecer aspectos menos habituais da Facultade, o noso traballo consistiu en buscar, contactar e entrevistar a distintas persoas, para, a través da súa historia persoal, mostrar distintos aspectos da Facultade de Historia (o listado de todas elas vai anexo ó final do informe).

Estas persoas segmentámolas en tres grupos básicos:

- Os profesores: para mostrar o seu traballo, estilo docente e dar a coñecer as asignaturas.
- Alumnado en prácticas: para mostrar as posibilidades de realización de prácticas do alumnado de Historia.
- Alumnado egresado: mostrando oportunidades laborais.

Nas publicacións, e principalmente nos vídeos de YouTube, intentouse falar do que están a facer os protagonistas hoxe, cal é a súa vinculación actual coa Facultade, que valoran da súa etapa formativa e algunhas recomendacións para o novo alumnado.

As publicacións realizáronse de febreiro a xullo de 2020 con unha periodicidade de mínimo unha publicación semanal para facebook, instagram e twitter (prevendo dende o principio alguna extra como as relativas á III Olimpíada Galega de Historia, e algunha outra non prevista), e un mensual para o caso dos videos da canle de youtube.

A partires do 16 de marzo, toda a previsión de contidos concretos trocou a causa das limitacións impostas polo confinamento estatal pola COVID-19. Os problemas foron importantes pero non insuperables, así que houbo que refacer o calendario das previsións para adaptalo a asistir as clases virtuais que fora posible, a entrevistar a alumn@s que tiveran teleprácticas e a cubrir todas as “baixas” dos dous apartados anteriores, con nov@s candidatos vencellados ca investigación ou ca vida laboral posterior ó paso pola facultade.

Tamén houbo que dar un xiro ó método de entrevista. Todas pasaron a ser vía “teleconferencia” o que repercutiu na calidade visual (as fotos e/ou videos quedaron condicionados pola calidade da conexión) pero favoreceu, en parte, a persoalización, pois as conversas-entrevistas foron de “casa a casa” e con tempo, sen presas, precisamente favorecido polo mesmo confinamento. Ese xeito de traballar valeu ademáis, para engadir entrevistas a exalumn@s que residían fora de Ourense nese período (por ex. David Calviño en Madrid, Miguel Ángel Álvarez na República Checa, e outros en vilas da provincia).

En canto aos **RESULTADOS**, a rede que mellor funcionou foi claramente Facebook, onde se observan moi bos resultados, en un crecemento importante e progresivo tanto do alcance como da participación nas publicacións, pasando de arredor de 500 persoas de alcance ao comezo ás 3000 persoas en publicacións de xuño. (Aínda que hai publicacións que teñen datos dispares)

Instagram foi a rede que peor funcionou, con arredor de 30 Me gusta de media, non chegando a un 10% dos Me gusta de páxina (762) que sería un obxectivo aceptable. Posiblemente, os contidos, con moito texto e pouco visuais non son os máis axeitados para esta rede.

O **Twitter** foi a sorpresa, xa que levaba moito tempo (desde 2015) sen publicacións, así que había que resucitala. Os resultados son moi dispares, pero estamos contentos xa que traballamos case sempre por encima das 300 impresións e nun caso sobre as 2000; polo tanto pode ser interesante a súa continuidade.

En **YouTube** (onde pusemos en marcha a canle da facultade) os vídeos teñen arredor das 150 visualizacións de media, excepto a de Tito Asorey que quedou moi baixa (mentres que a súa entrevista foi das máis vistas en facebook). Parécenos unha cantidade axeitada, xa que estes vídeos teñen unha duración de arredor dos 10 minutos. Ademáis temos a ventaxa de que se poden volver a postear e/ou extraer anacos para outras publicacións.

Pola nosa banda creemos que con este traballo conseguimos o obxectivo proposto pola Facultade, e fixemolo dun xeito moi persoal, ou sexa, falando directamente coas persoas que forman ou formaron parte da Facultade de Historia, que baixo o noso punto de vista son as que mellor poden contar a súa experiencia persoal.

No traballo contamos con dúas eivas:

- A primeira, non ter unha páxina web que sirva como soporte base e enlazar desde redes sociais, o que fixo que os contidos nalgúns casos sexan moi densos e extensos. Ademáis esas publicacións “perdense” no pasado das redes, e é difícil volver a atopalas ou volver a publicalas. Si o contido estivese nunha web sería facilmente accesible e quedaría unha especie de arquivo do traballo feito.
- Ao haber varios publicadores de contidos ás veces estas publicacións solapábanse no tempo; e tamén nos dificulta a interpretación dos datos, xa que nas redes toda publicación vai mellorando ou empeorando o “engagement”.

Quedanos por coñecer agora a valoración do equipo decanal da Facultade de Historia sobre o noso traballo e melloras que podemos aplicar



MES DE FEBREIRO

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
05/02/2020 16:32	 Desde 1990 ésta Xé nosa			342 	22 16 
13/02/2020 14:32	 Manuel Andrés. Ai			665 	98 31 
20/02/2020 12:32	 *E se che dicimos que			446 	31 28 
28/02/2020 14:27	  Estreámo nos en			494 	60 31 

MES DE MARZO

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
06/03/2020 11:54	 Nesta #caixadehisto			464 	16 16 
11/03/2020 20:27	 Presentámo sche a Óscar			948 	218 153 
19/03/2020 12:24	 *Adan Ferrer Moldes			402 	32 11 
21/03/2020 11:57	 Sabemos que coñecemos a			1,4K 	244 137 

26/03/2020 11:51	 Abraham Herrero			2,1K		439 221	
---------------------	---	---	---	------	--	------------	---

MES DE ABRIL

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
02/04/2020 14:58	 Queres saber como			493 	49 21 
10/04/2020 10:04	 Historia e activismo no			475 	62 24 
15/04/2020 12:16	 A Arqueoloxía			395 	42 25 
18/04/2020 13:23	 #xentequefaiHistoria como Rosa Dorado			454 	56 32 
22/04/2020 11:55	 Juan Manuel Galiña			3,3K 	387 281 
28/04/2020 16:18	 Pablo Cid González terá			676 	156 58 

MES DE MAIO

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	
07/05/2020 11:35	 Civilización/ barbarie é un dúo de palabras			522	 84 55	
14/05/2020 16:13	 David Calviño Freire defínese nas			1,4K	 225 107	
15/05/2020 15:46	 Entre a #xentequefaiHistoria			979	 146 141	
20/05/2020 17:52	 Virginia Núñez Remacho namorou			766	 127 67	
23/05/2020 10:34	 As Guerras Mundiais provocaron a			1,5K	 96 63	

27/05/2020 18:18	 Pablo Gallego Rey ten un soño 🌙			1,3K		321 147	
29/05/2020 18:58	 Catro horas de intensa emoción, 250			513		56 33	

MES DE XUÑO

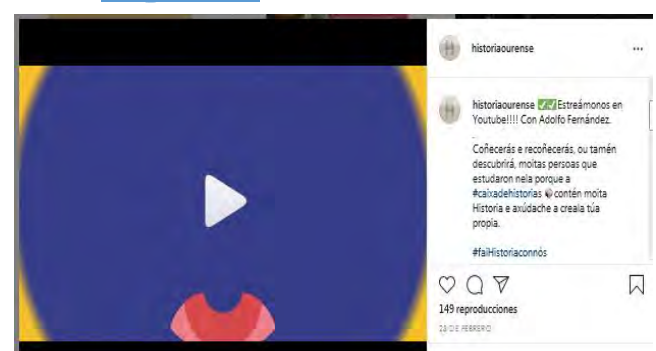
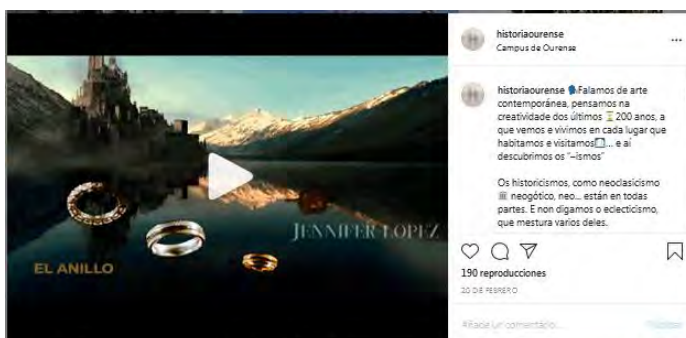
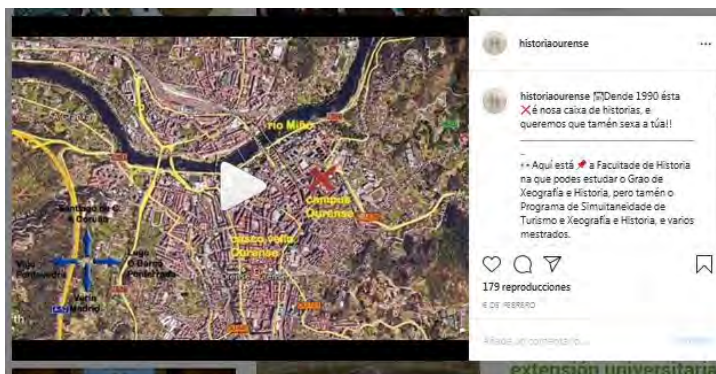
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
03/06/2020 10:29	 Israel Barandela Rivero non tiña, en			1,7K	407 127
09/06/2020 19:15	 Abraham Vila é o "detective"  que			3,1K	461 268
16/06/2020 11:28	  Alba de Evan, tal e como quería, é			3,3K	298 303
23/06/2020 11:05	  Davide Pérez López pasou de ser un			4,4K	532 288
30/06/2020 10:38	 Begoña Garrido			692	90 166

MES DE XULLO

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
07/07/2020 13:13	 Andrés Diz leva anos			1,9K 	297 144 
10/07/2020 16:48	 Trofeo A			356 	52 13 
14/07/2020 12:03	 Mónica Blanco			3,3K 	605 292 
21/07/2020 10:50	 Miguel Ángel Álvarez			3K 	497 129 
28/07/2020 11:20	 Xesús Manuel García			710 	88 72 
31/07/2020 09:18	 Eugenia Muñoz Fernández			583 	20 6 

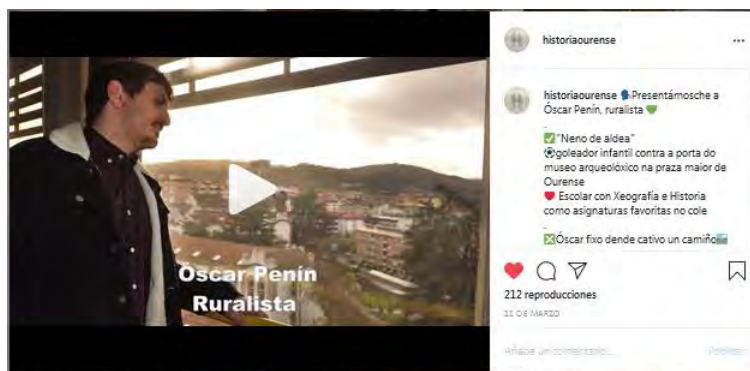


MES DE FEBREIRO



VIDEO

MES DE MARZO

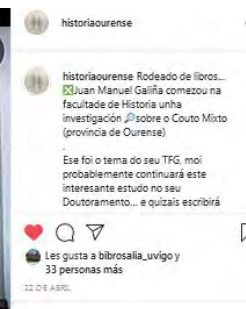


VIDEO

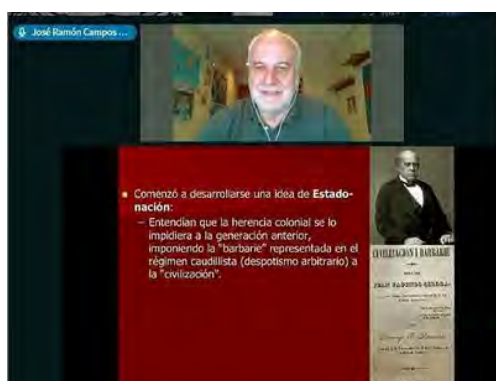
MES DE ABRIL



VIDEO



MES DE MAIO





historiaourense

historiaourense Virginia Núñez Remacho namorou da Historia cando tiña 5 anos, despois de ver a película Anastasia baseada nos acontecementos da Rusia zarista de comezos do século XX en torno ao curioso personaxe de Rasputin.

Estudar na facultade de Historia de Ourense foi unha decisión fácil, nela sempre se sentiu "como en casa".

225 reproducións

20 DE MAIO

VIDEO



historiaourense

historiaourense Eduardo Bregón Nieto, arqueólogo e xerente de @bregonarqueoloxia

relata como comezar e asentarse nunha profesión que cadra ca súa paixón pola arqueoloxía

Bregón creou empresa e equipo de persoas de diversas especialidades, porque o traballo arqueolóxico xenera moitas oportunidades laborais

Grazas a eses traballos sabemos moitos máis do castro de Santomé (Ourense), Castromao (Celanova) ou San Lourenzo de Barxacova (Parada do Sil), entre outros

119 reproducións

18 DE MAIO



historiaourense

historiaourense As Guerras Mundiais provocaron a cancelación de tres Xogos Olímpicos no século XX: Londres, Berlín e Tokio. Xa no século XXI Tokio é a sede para o ano 2020, encontro adiado, que non cancelado, a causa do COVID-19, e aí serán no 2021.

Esta historia non terá paralelismo nas Olimpíadas Galegas de Historia que a @universidadevigo celebra

Les gusta a rebopan y 17 personas más

23 DE MAIO



historiaourense

historiaourense Pablo Gallego Rey ten un soño... traballar na Biblioteca Municipal de Ourense que recentemente estreou edificio.

Ocurriulle despois de facer as prácticas do Grao en Xeografía e Historia na Biblioteca Rosalía de Castro do campus de Ourense

Conta esa historia con humor e

Les gusta a aereo_ourense y 63 personas más

27 DE MAIO



historiaourense

historiaourense David Calviño Freire defínese como "historiador en desuso" e ten como alcupe nas redes sociais @kalvinger feito polos seus amigos ca unión do seu apelido e o primeiro manga xaponés emitido na televisión pública, Mazinger Z

David "facía pellas" en Bacharelato, para ir á facultade de Historia, situada

Les gusta a bibrosalia_uvigo y 25 personas más

24 DE MAIO



historiaourense

historiaourense Catro horas de intensa emoción, 250 preguntas en torno á materia de Xeografía e Historia de 4º da ESO (mapas, José un, fotografías, frases célebres, pinturas, caricaturas, gráficos...), en 3 fases clasificatorias, 2 semifinais e 1 final

Xogaron 12 equipos de 4 estudantes conectados a aula remota da Facultade de Historia da UVigo. Amosaron que se prepararon moito. Na Final entre o Colegio Calasanz PP Escolapios de A Coruña e o IES Santa Irene de Vigo, de 50

Les gusta a aereo_ourense y 20 personas más

29 DE MAIO

MES DE XUÑO



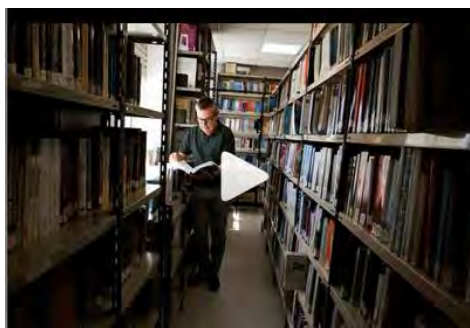
VIDEO



MES DE XULLO

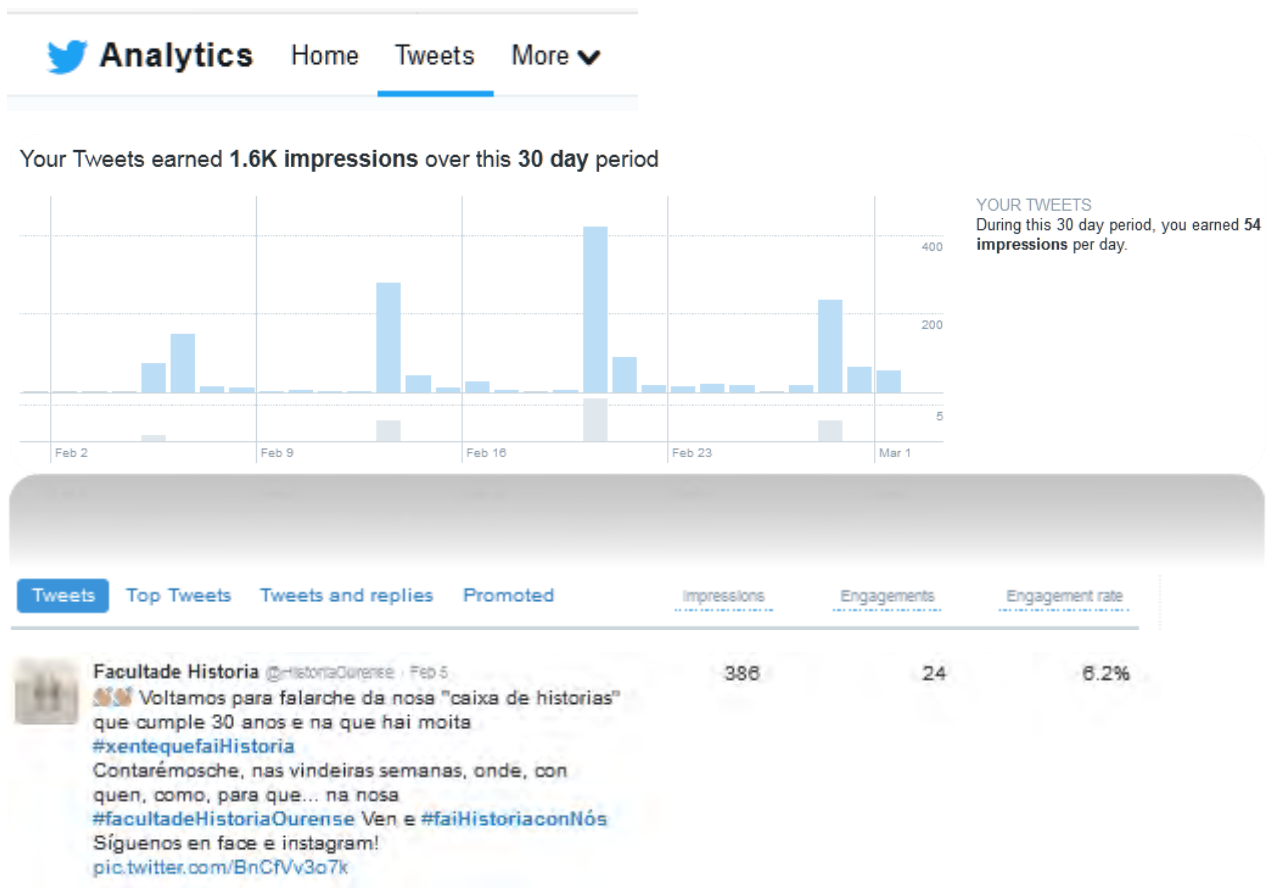


VIDEO





MES DE FEBREIRO



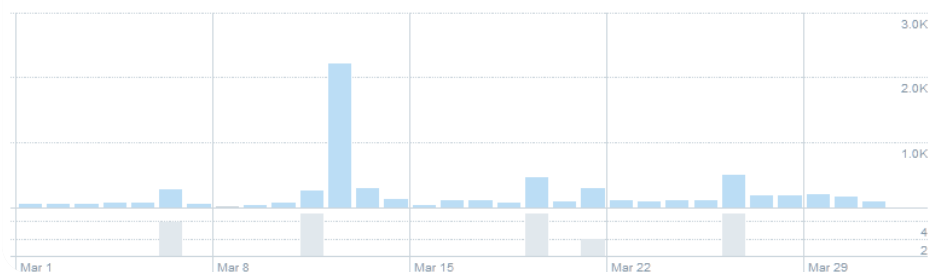
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Feb 13 Manuel 🗣️ Andrés. Aí tedes un equipazo... en prácticas Andrés Pardo estuda 4º cuarto do Grao en Xeografía e Historia e comezou as súas prácticas. É o primeiro da faculta de Historia que as fai na área de Arqueoloxía do Servizo de Patrimonio Cultural da @Xunta de Galicia (Ou) pic.twitter.com/BSukCN0pol	270	16	5.9%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Feb 20 ✳️E se che dicimos que un vídeo 📺 de Jennifer López axúdache a comprender o eclecticismo? Falamos de arte contemporánea, a dos últimos 🕒 200 anos ✅Castelo e escenarios medievais ✅"cota de malla" e combates🗡️ ✅Atrezzo oriental: dourados, deusa con brazos múltiples e loto pic.twitter.com/nTUqG743jO	275	4	1.5%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Feb 26 📺📺Estreámonos en Youtube!!!! Coñecerás e recoñecerás, ou tamén descubrirás, moitas persoas que estudaron nela porque a #caixadehistorias 📺 contén moita Historia e axúdache a creala túa propia. #faiHistoriaconnós Falamos sempre de #xentequefaiHistoria pic.twitter.com/qOoSfeN3Pa	387	9	2.3%

MES DE MARZO

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
--------	------------	--------------------	----------	-------------	-------------	-----------------

Analytics Home Tweets More ▼

Your Tweets earned **6.8K impressions** over this 31 day period

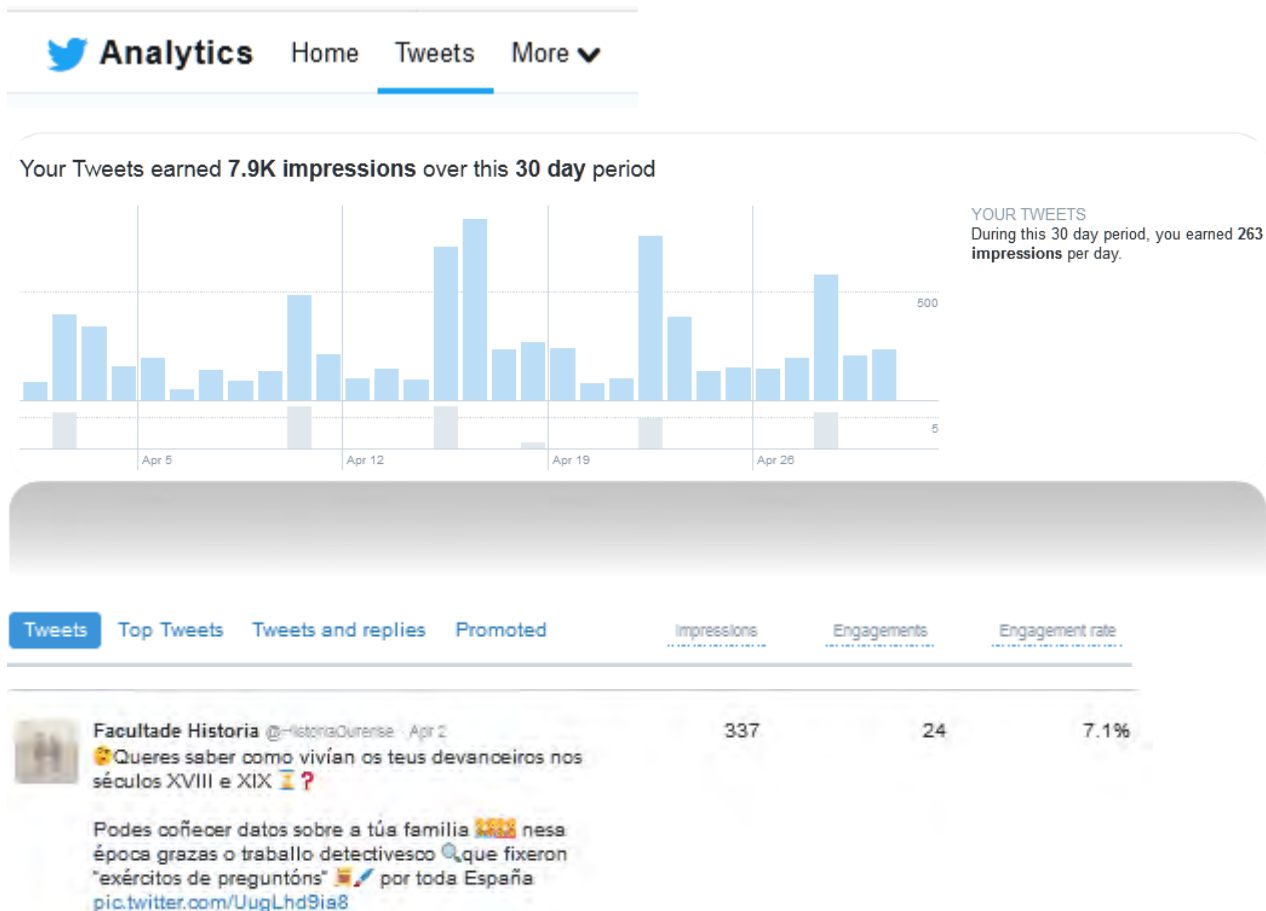


YOUR TWEETS
During this 31 day period, you earned **218 impressions** per day.

	Facultade Historia @HistoriaOurense · Mar 11 📺Óscar Penín é ruralista 🍷 ✅"Neno de aldeas" 📺Goleador infantil contra a porta do museo arqueolóxico na praza maior de Ourense ❤️ Xeografía e Historia foron as súas asignaturas favoritas no cole 📺Óscar fixo dende cativo un camiño📺 moi persoal ca #facultadeHistoriaOurense pic.twitter.com/KUU4rl5qbk	1,396	32	2.3%
---	---	-------	----	------

	Facultade Historia @HistoriaOurense · Mar 19 *Adan Ferrer Moldes estudou na #facultade de Historia de Ourense e está recén saído desa #caixadehistorias 📺 📺Entrevista e foto 📸feitas a distancia 📺, porque nestes días #uvigodesdecasa para #StopCovid19 pic.twitter.com/wP0ubQFVhw	399	14	3.5%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Mar 21 Tito Asorey é actor, director e... historiador. E de todo elo nos fala na entrevista gravada hai un mes na #caixadehistorias de #Ourense , onde estudou #xentequefaiHistoria #faiHistoriaconnós @Titoasorey @uvigo youtu.be/IOkwpAliuys	877	29	3.3%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Mar 26 Abraham Herrero Menor estudou na #facultadeHistoria , despois de probar en Ciencias Empresariais. . En realidade, decatouse que na casa sempre estivera rodeado de 📖 libros de Historia, que eran os seus favoritos. pic.twitter.com/k4ToF2yn5h	259	10	3.9%

MES DE ABRIL



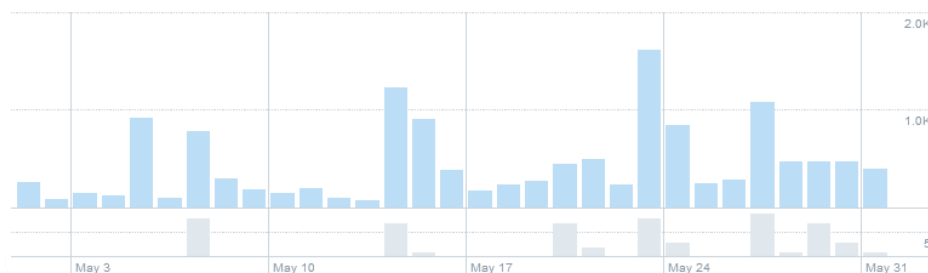
 Facultade Historia @HistoriaOurense · Apr 10 🇵🇹🇵🇹 Historia e activismo no ensino dixital træn hoxe a máis #xentequefaiHistoria . 🇵🇹🇵🇹 Eles son Diana Vilas e Óscar Rodríguez... e viceversa. Ambolosdous profesores no IES Illa de Ons de Bueu pic.twitter.com/VgxwxT9JmZ View Tweet activity	388	14	3.6%
 Facultade Historia @HistoriaOurense · Apr 18 Rosa Dorado é guía intérprete, estudou Historia en Ourense. Dende o confinamento, explica como puxo en marcha VisitOurense e GenuineGalicia #DíaInternacionaldelosMonumentosySitios #faiHistoriaconnós #uvigodesdecas #StopCovid19 youtu.be/6eYX71VoHIA	364	15	4.1%
 Facultade Historia @HistoriaOurense · Apr 22 Quen quere seguir aprendendo do Couto Mixto?? 📖 Dámosche pistas para novas perspectivas, a partires dun TFG que recompila bibliografía con todo o publicado, pero tamén con dous documentos inéditos atopados no @ahpourense e un terceiro publicado na Universidade Portucalense pic.twitter.com/zRGEITimfV View Tweet activity	1,073	73	6.8%
 Facultade Historia @HistoriaOurense · Apr 28 🇪🇸🇪🇸 Pablo Cid poderá contar varias historias cando remate as súas prácticas no Arquivo Histórico Provincial de Ourense 🇪🇸🇪🇸 Unha será que as comezou presenciais e o coronavirus 🦠 as converteu en telemáticas 🇪🇸... pic.twitter.com/69Q8rqOTc3 View Tweet activity	464	40	8.6%

MES DE MAIO


Analytics

[Home](#)
[Tweets](#)
[More ▼](#)

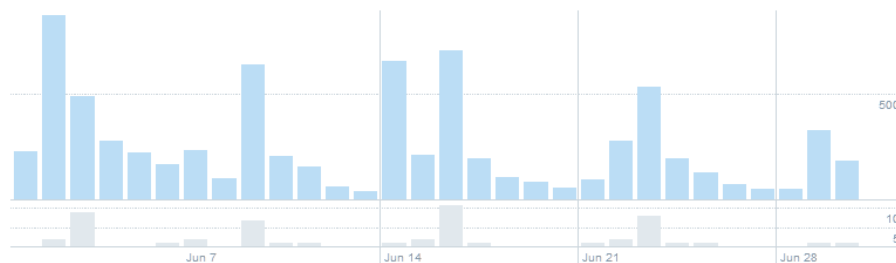
Your Tweets earned 13.8K impressions over this 31 day period



YOUR TWEETS
During this 31 day period, you earned 444 impressions per day.

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 7	576	39	6.8%		
Civilización/ barbarie é un dúo de palabras moi estable ó longo da Historia 🗿 incluso neste momento de pandemia 🦠 así que soa a total actualidade cando protagoniza unha das "teleclases" 📺 do profesor de Historia de América Contemporánea, Xosé Ramón Campos. Vai fío con sorpresas pic.twitter.com/SzOJ9T880O View Tweet activity						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 14	845	206	24.4%		
David Calviño Freire defínese como "historiador en desuso" ten como alcume nas redes sociais @kalvinger feito polos seus amigos ca unión do seu apelido e o primeiro manga xaponés emitido na televisión pública, Mazingar Z pic.twitter.com/6W3MufJ8gi View Tweet activity						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 15	217	9	4.1%		
Na nosa canle de youtube, entrevista a Eduardo Breogán Nieto Muñiz, arqueólogo e xerente de Breogán Arqueoloxía. Estudou na nosa #caixadehistorias ,vive da súa paixón e cóntanos como o fixo para logralo m.youtube.com/watch?feature=... #xentequefaiHistoria @uvigo						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 20	214	13	6.1%		
👩🏻‍🎓Virginia Núñez Remacho namorou ❤️ da Historia cando tiña 5 anos, despois de ver a película Anastasia 📖👩🏻‍🎓Estudar na facultade de Historia de Ourense foille unha decisión fácil, sempre se sentiu "como en casa" tal como di sempre a decana Susana Reboveda, no Acto de Acolida pic.twitter.com/b7qyM2fJuu						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 23	443	6	1.4%		
As Guerras Mundiais provocaron a cancelación de tres Xogos Olímpicos no século XX: Londres, Berlín e Tokio. Xa no século XXI Tokio é a sede para o ano 2020, encontro adiado, que non cancelado, a causa do COVID 🦠, e alí serán no 2021. pic.twitter.com/knyrJL3mXb						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 27	273	30	11.0%		
👩🏻‍🎓Pablo Gallego Rey ten un soño... traballar na Biblioteca Municipal de Ourense que recentemente estreou edificio 🏠. 🏠Ocurriulle despois de facer as prácticas do Grao en xeografía e Historia na Biblioteca Rosalía de Castro do campus de Ourense pic.twitter.com/tiZg8L6C4F						
	Facultade Historia @HistoriaOurense · May 29	165	7	4.2%		
👩🏻‍🎓Catro horas de intensa emoción, 250 preguntas en torno á materia de Xeografía e Historia de 4ª da ESO (mapas, José un fotografías, frases célebres, pinturas, caricaturas, gráficos...), en 3 fases clasificatorias, 2 semifinais e 1 final 🏆🏆🏆 pic.twitter.com/sPsQbdZUde						

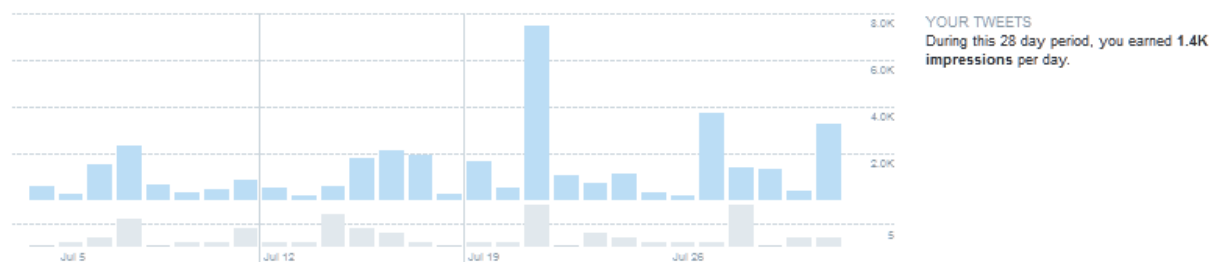
Your Tweets earned 7.7K impressions over this 30 day period



YOUR TWEETS
During this 30 day period, you earned 256 impressions per day.

	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jun 3 Israel Barandela non tiña convicción para estudar Historia, e tal como di, "probou por probar" porque a súa irmá comezara uns anos antes. Pero pasou de 0 a 100🔥 en Arqueoloxía no primeiro verao na facultade de Historia pic.twitter.com/fN7sut3qzX	114	13	11.4%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jun 9 Ourense tivo un castelo, e Jorge Abraham Vila é o "detective"🕵️ que lle engadiu 20 anos máis de historia. Tras anos tocando a batería🥁, pensaba estudar musicoloxía. No seu lugar, Abraham atopouse, nas aulas da Facultade de Historia de Ourense pic.twitter.com/bMwJRVApPm	219	31	14.2%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jun 16 🌱Alba de Evan, tal e como quería, é profesora👩 de Historia e activista pola infancia Estudou na facultade de Historia de Ourense e rematou cun TFG titORIZADO por Beatriz Vaquero: catalogou os rexistros do avogado medieval Rodrigo Alonso, custodiados na Catedral de Ourense pic.twitter.com/TWhsGZOE0y	115	1	0.9%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jun 23 🌱Davide Pérez López pasou de admirar a Historia da Arte na Grecia clásica e a Antigüidade, en xeral, a especializarse na Prehistoria galega, en particular, ó pasar pola facultade de Historia de Ourense, na que se entusiasmou coa arqueoloxía...e aí comezou... pic.twitter.com/MT5yMj6yTx	184	11	6.0%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jun 30 Begoña Garrido Labrador estudou na facultade de Historia con vocación de arqueóloga. Agora é cooperativista en @Xeitura especializada en Educación Patrimonial. No Castro de Armas fálanos das oportunidades e retos laborais d@s historiador@s. @uvigo youtu.be/LUrKUxzSI2M	206	13	6.3%

Your Tweets earned **36.0K impressions** over this **28 day** period



Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
--------	------------	--------------------	----------	-------------	-------------	-----------------

	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jul 7  Andrés Diz leva anos percorrendo espazos e tempos da comarca de Verín, na que reside.  "Cando era moi pequeno lle dixen o meu avó que quería ser arqueólogo", segundo lembra.  Colabora dende hai anos con Nieves Amado en prospeccións arqueolóxicas pola comarca pic.twitter.com/v2ILwdT2CE View Tweet activity	191	20	10.5%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jul 14  Mónica Blanco estudou na facultade de Historia de Ourense tras pasar pola Escola de Arte e Superior de Deseño Antón Fálde, e eso facilitoulle o contacto continuo con persoas dos eidos histórico e artístico, os seus preferidos pic.twitter.com/aCEC9WOfIT View Tweet activity	109	9	8.3%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · Jul 21  Miguel Ángel Álvarez é de Pontearreas e chegou a Ourense tras graduarse en Ciencias Ambientais na universidade de León, e estudar un mestrado en Vigo especializado en Química, ambos títulos o acostumaron a mergullarse en augas e terras... pic.twitter.com/T6y1qJhvbM	2,108	65	3.1%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · 58m  Xesús Manuel García Díaz chegou á facultade de Historia tras 20 anos de traballo xornalístico no que a investigación en Patrimonio era o seu tema favorito para as páxinas de La Voz de Galicia e nos programas de Radio Voz. pic.twitter.com/OLP80Hnwxj See tweet activity	43	6	14.0%
	Facultade Historia @HistoriaOurense · 6h María Eugenia Muñoz Fernández estudou na facultade de Historia e ó rematar a súa formación como exiptóloga, comezou a dar clases de Cultura Exipcia na USC. Tamén traballa como xestora cultural en Xunqueira de Espadanedo #xentequefaiHistoria @uvigo youtu.be/ddEqZTVo8QY	922	6	0.7%



Adolfo Fernández foi estudante de Historia en...

155 reproducións • Hai 5 meses



Tito Asorey. Actor, director e ..historiador

33 reproducións • Hai 4 meses



Rosa Dorado, Guía Intérprete de Turismo Cultural

171 reproducións • Hai 3 meses



Eduardo Breogán Nieto, arqueólogo e xerente de...

204 reproducións • Hai 2 meses



Begoña Garrido Labrador arqueóloga de vocación,...

105 reproducións • Hai 4 semanas



Eugenia Muñoz Fernández é xestora cultural en Xunqueir...

ANEXO I: PROTAGONISTAS PUBLICACIÓNS

Presentación #caixadehistorias (gif e texto))

Victoriano Nodar /clase deArte Contemporánea (gif e texto)

Ana Sixto/teleclase Metodoloxía da Historia (foto e texto)

Carlos Alberto Patiño /clase de Fundamentos de Xeografía Humana (foto e texto)

Xosé Ramón Campos/teleclase de Historia Contemp. de América (foto e texto)

Fermín Losada/ teleclase de Arqueoloxía Aplicada

Manuel de Andrés /alumno en prácticas en Patrimonio da Xunta de Galicia(foto e texto)

Pablo Cid /alumno en teleprácticas no Arquivo Histórico de Ourense (foto e texto)

Óscar Penín/exalumno ruralista e xestor cultural (gif e texto)

Adan Ferrer Moldes /alumno, investigación tren en Galicia 1941-2017 (foto e texto)

Abraham Herrero Menor/ exalumno, difusor cultural, músico, ilustrador (foto e texto)

Óscar Rodríguez e Diana Vilas/ exalumnos, profesores ESO, acitvistas dixitais (foto e texto)

Juan Manuel Galiña/exalumno, TFG do Couto Mixto, escritos novela histórica (foto e texto)

David Calviño Freire/ exalumno, TFG de manga como fonte histórica, deseñador (foto e texto)

Virginia Núñez Remacho/ exalumna, TFG de Vázquez Gulías en Ourense (gif e texto)

Pablo Gallego Rey /exalumno, TFG de Santa Comba de Bande, bibliotecario (foto e texto)

Israel Barandela/ exalumno, TFG Santuarios Rupestres, libro petroglifos, libreiro (foto e texto)

Abraham Vila/ exalumno, investigador do Castelo Ramiro, músico, profesor ESO (foto e texto)

Alba de Evan/ exalumna, activista pola infancia, libros “Naturizo”, profesora ESO (gif e texto)

Davide Pérez López/exalumno, arqueólogo profesional, activista Patrimonio local (foto e texto)

Andrés Diz/alumno, investigador, arqueólogo e difusor Patrimonio comarca Verín (gif e texto)

Mónica Blaco Reigada/alumna, TFG de divinidades indíxenas e romanización (foto e texto)

Miguel Ángel Álvarez /investigador metais en sedimentos históricos. Profesor (fotos e texto)

Jesús Manuel García/exalumno, investigador Director da Uned en Ourense (gif e texto)

Adolfo Fernández, vicedecano, Investigador Distinguido e profesor (video editado)

Tito Asorey, exalumno, director escénico, actor e historiador (video editado)

Rosa Dorado, exalumna, guía e intérprete do Patrimonio Cultural (video editdo)

Eduardo Breogán Nieto, exalumno, arqueólogo en “Breogán Arqueoloxía”(video editado)

Begoña Garrido. Exalumna, cooperativista e didacta do Patrimonio en Xeitura (video editado)

María Eugenia Muñoz Fernández. Exalumna, exiptóloga e xestora cultural (video editado)

INFORME CAMPAÑA

GRADO PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
EN GEOGRAFÍA E HISTORIA
2020

CREATIVE
CONTENT
GOOD
REPUTATION

Se han realizado acciones orgánicas y también publicidad en redes sociales y banner a través de Google Ads.

En lo que refiere a las acciones publicitarias, se han conseguido este total en resultados.

TOTAL	
Alcance redes sociales	364.451
Impresiones redes sociales	945.640
Impresiones banners	1.268.166
Total impresiones	2.213.806
Visitas a la web desde anuncios en redes sociales	2.013
Clics a la web desde banners	1.875

1. ACCIONES

1.1. FILTRO INSTAGRAM

Publicación de un filtro de Ig Stories con el que los usuarios pueden saber qué personaje histórico son. Entre quienes lo empleen y compartan su

imagen etiquetando el IG de la Facultade, se sortean bolsas que se recogerán cuando comience el curso.

Participantes en el concurso: 27



Desde su publicación, este filtro ha conseguido los siguientes datos:

Impresiones	Capturas	Compartidos
8.657	757	79

1.2. CONTENIDOS INSTAGRAM

Se preparan 1 post y 1 ig stories semanales para publicar durante el mes de julio.



1.3. NOTA DE PRENSA

Se prepara una nota de prensa para que pueda ser enviada desde la Universidad a diferentes medios informando sobre la campaña.

1.4. WEB

Se rediseña la web, atendiendo a las nuevas creatividades. Se facilitan las creatividades para realizar los ajustes pertinentes.

Cales son os motivos que permiten realizar a opción semipresencial?

Esta carreira está pensada para persoas con compromisos laborais, unha vida familiar que conciliar, persoas con necesidades educativas especiais ou para deportistas de alto nivel, é dicir, persoas que non dispoñen de tempo suficiente como para asistir ao grao presencial pero que queren seguir formándose e estudar Xeografía e Historia. Se esta é a túa situación, poderás realizar o grao na súa modalidade semipresencial.

Como novidade, durante o curso académico 2020/2021 poderá tamén solicitala as persoas que xustifiquen dificultades económicas.



1.5. BOLSAS

Se diseñan bolsas como premio para el concurso de Instagram que finalmente también se emplean para fabricar y promocionar la Facultade.



2. PUBLICIDAD EN RR.SS.

2.1. FACEBOOK. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB.

Promocionar grado semipresencial.

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** galería de imágenes.
- **Fechas:** 1-22 julio 2020

Alcance	Impresiones	Visitas a la página
123.264	389.969	1.596



2.2. INSTAGRAM POST. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB

Promocionar grado presencial.

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** galería de imágenes y vídeo.
- **Fechas:** 1-22 julio 2020

Esta campaña se detiene en favor del resto de campañas al ofrecer mejores resultados de tráfico a la web.

Alcance	Impresiones	Visitas a la página
---------	-------------	---------------------

60.144	135.342	99
--------	---------	----



2.3. INSTAGRAM STORIES. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB

Promocionar grado presencial.

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** vídeo.
- **Fechas:** 1-22 julio 2020

Alcance	Impresiones	Visitas a la página
85.712	324.998	318



2.4. INSTAGRAM. PROMOCIÓN CONCURSO FILTRO

Promoción del post de promoción del concurso del filtro de Instagram.

Alcance	Impresiones
95.331	95.331



3. PUBLICIDAD EN BANNERS

Banners sobreimpresos en vídeos de Youtube para personas de Galicia interesadas en las temáticas del Grado.

Fechas: 1-22 julio.

Impresiones	Clics
1.268.166	1.875





por contar con nosotros.

C/Francisco Mariño, 3, 1º Izq. A Coruña. 15004

(+34) 981 136 868



agencianasas.com

V XORNADA DE DIFUSIÓN DO GRAO EN XEOGRAFÍA E HISTORIA

Que son?

Xornadas para dar a coñecer as novas saídas profesionais do Grao en Xeografía e Historia do campus de Ourense.

Quen o pode solicitar?

Persoal de orientación, dirección ou profesorado de todos os centros educativos.

A quen vai dirixido?

A alumnado de 4º de ESO e Bacharelato.

Que metodoloxía aplicamos?

Innovadora!
Lonxe das charlas maxistrais onde o alumnado é un mero receptor, fomentamos o diálogo entre todos e todas.

Cando e onde?

Vós decidides! Achegámonos ao voso centro ou visitádesnos na facultade.

Inscripción e información

E-mail: begogal@xeitura.com
Teléfono: 988 440 831
(Área educación patrimonial)



Como todos os anos esta actividade ofreceuse aos Centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra por ser consideradas as áreas de maior interacción coa Facultade.

No curso 2019-2020 debemos destacar que contabamos con reservas xa dende o inicio, pois moitos Centros xa contemplan esta actividade como estable dentro do seu programa de orientación. Debido a situación xerada pola pandemia e o respectivo confinamento, moitas das reservas foron canceladas a partir de mediados de marzo, mes no que habitualmente comezaban a realizarse as visitas.



/facultadehistoriaourense



@historiaourense



historia.unigo.es



ACTIVIDADES

XORNADAS NOS CENTROS ESCOLARES

Antes do confinamento se realizaron 2 visitas, a meirande parte das reservas eran para abril e maio.

- Centros visitados: Xunqueira I en Pontevedra. Data 12 de decembro 2019.
 - o 41 alumnos de 1º bach.
- Colegio Pablo VI en A Rúa. Data 18 e 19 de febreiro 2020
 - o Realizouse a actividade en formato feira dentro da cal se realizaron 2 charlas para o seu alumnado e para outros invitadas dos IES veciños. Nos dous días se achegaron unhas 100 persoas segundo a organización do evento. Destacamos positivamente que un dos centros invitados procedía de Ponferrada, abrindo unha nova posible área de influencia e quizais un novo destino posible.



EVENTOS



<http://www.edugal.es/index.html>

A feira EDUGAL está promovida pola Asociación de Empresarios da Pequena e Mediana Empresa de Pontevedra. O principal obxectivo do evento é proporcionar información e orientación académica para facilitar aos xoves a elección do seu futuro profesional. Ademais dos dispor de puntos de información, celébranse conferencias, charlas, obradoiros e demostracións. A Universidade de Vigo ten unha gran representación, contando –ademais do stand institucional– con presenza de 18 centros dos tres campus, entre os que se atopa o stand da facultade de Historia de Ourense.

Consultar memoria xeral do evento: <http://www.edugal.es/docs/EDUGAL2020-memoria.pdf>





Imaxe. <https://consellosocial.uvigo.gal/2020/02/inaugurase-a-novena-edicion-de-edugal-feira-que-counta-coa-colaboracion-do-consello-social/>



VÍDEOS PROMOCIONAIS

Tras a declaración do Estado de Alarma tentamos buscar outra vía de promoción que substituíra as accións presenciais. O formato vídeo pareceunos moi útil, porque vimos moitas canles de transmisión. Así, escollemos o formato “conversa” entre a decana e Begoña Garrido, licenciada en Historia na facultade, profesora do mestrado en Patrimonio e quen se encarga destas tarefas de difusión. Os vídeos eran de curta duración e abordaban os principais aspectos da facultade de Historia e do grao en Xeografía e Historia.



Estes vídeos poden ser visionados na canle de youtube da Facultade:

<https://www.youtube.com/watch?v=QSeWGYbQM0E>

https://www.youtube.com/watch?v=aJuHWM_TDnU

<https://www.youtube.com/watch?v=W7IA7PSXp1E>

https://www.youtube.com/watch?v=ATVh2SLj_rl



Últimas noticias s...
lavozonegalicia.es



Newsletters

Iniciar sesión



La Voz de Vigo

Suscríbete

miércoles, 26 de agosto de 2020

TU EDICIÓN: A CORUÑA A MARIÑA AROUSA BARBAN



M.MORALEJO

Los okupas se hacen con todo un edificio en el centro



MÁSTER EN VALORACIÓN,
GESTIÓN E PROTECCIÓN DO
PATRIMONIO CULTURAL



Docencia
online

Facultade de Historia
Universidade de Vigo

EP | Madrid | 27/08/2020 - 15:45 h. CEST

El director regional de **OMS** Europa, Hans Kluge, ha advertido de **un posible gran incremento de la pandemia de COVID-19 en los próximos meses** de transición del verano al otoño, dada la conjunción de la vuelta a los colegios, la temporada de gripe y la mayor mortalidad de los ancianos durante el invierno.

"Es un momento difícil ahora cuando pasamos del verano al otoño con tres fenómenos que se juntan: uno es la reapertura de las **escuelas** y el año académico. El segundo es la temporada de **gripe**, por lo que pedimos a los grupos de riesgo que se vacunen contra la gripe lo antes posible. Y el tercer fenómeno es el **exceso de mortalidad que vemos en los ancianos durante el invierno**", ha resaltado este jueves en rueda de prensa virtual, en la que ha apuntado que "la vigilancia es realmente la palabra clave" para atajar el virus.

Kluge ha alertado de "**un aumento de la incidencia**" del COVID-19 en los grupos de **edad más jóvenes por toda Europa**. "Nuestro mensaje ha sido consistentemente que nadie es invencible. Puede ser que los más jóvenes no necesariamente vayan a morir por ello, pero es un tornado con una larga cola y es una enfermedad multiorgánica. El virus está atacando los pulmones, pero también el corazón y otros órganos y es una etapa en la que la gente más joven, particularmente con la llegada del invierno, estará en contacto más cercano con la población de edad avanzada",



MÁSTER EN VALORACIÓN,
GESTIÓN E PROTECCIÓN DO
PATRIMONIO CULTURAL

Facultade de Historia
Universidade de Vigo

Inscripción online
26 AGOSTO
1 SEPTIEMBRE
2020

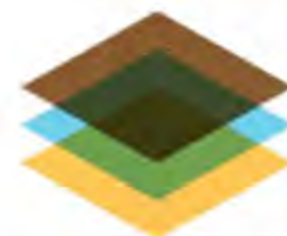


el Gobierno de Madrid, una comunidad que fue el epicentro de la crisis de marzo y ahora vuelve a ser una de las más afectadas por la segunda ola de la pandemia. Sánchez se prepara para una nueva fase de ataques en los próximos meses, cuando arrecie la crisis económica. Y ese fue el mensaje que este martes transmitió en el Consejo de Ministros, según confirman varios de sus miembros.

Después de explicarles lo que más tarde anunciaría en público, esto es que dejaría en manos de las autonomías la decisión de pedir el estado de alarma por comunidades, Sánchez avisó a sus ministros de que vienen “meses muy duros” en los que los ataques y los intentos de desestabilizar al Ejecutivo serán muy fuertes. Para enfrentarse a esos meses y a esa presión exterior, el presidente pidió “unidad” a todos sus ministros y reivindicó la fortaleza del Gobierno y de la coalición y su capacidad de resistencia.

Sánchez también planteó a los miembros de su Gobierno que el PP trabaja con el escenario de un posible adelanto electoral en 2021, pero les dejó muy claro que él está seguro de que finalmente lograrán aprobar los Presupuestos —muy probablemente con Ciudadanos, aunque todo sigue abierto y de eso no dio pistas— y la legislatura se consolidará y durará varios años.

Mientras estaba reunido el Consejo de Ministros, sus miembros eran ajenos a la polémica por las críticas de Unidas Podemos a la ministra de Educación, Isabel Celáa, por su “ausencia de liderazgo”. Esta información se difundió fuera y ninguno de los ministros de Unidas Podemos, tampoco Pablo Iglesias, el vicepresidente, trasladaron esas críticas al consejo, por lo que los ministros se sorprendieron al leerlas cuando salieron del primer encuentro después del descanso veraniego. Entre los socialistas sentó muy mal que Unidas Podemos esté buscando divisiones dentro del Gobierno en un momento especialmente delicado.



MÁSTER EN VALORACION,
GESTIÓN E PROTECCIÓN DO
PATRIMONIO CULTURAL

Facultade de Historia
Universidade de Vigo

Inscripción online
26 AGOSTO
1 SEPTIEMBRE
2020

TE PUEDE INTERESAR

Rosa María Calaf: “La reina Letizia ha tirado la toalla”

Puyol respalda al delantero argentino: “Respeto y admiración, Leo. Todo mi apoyo, amigo”