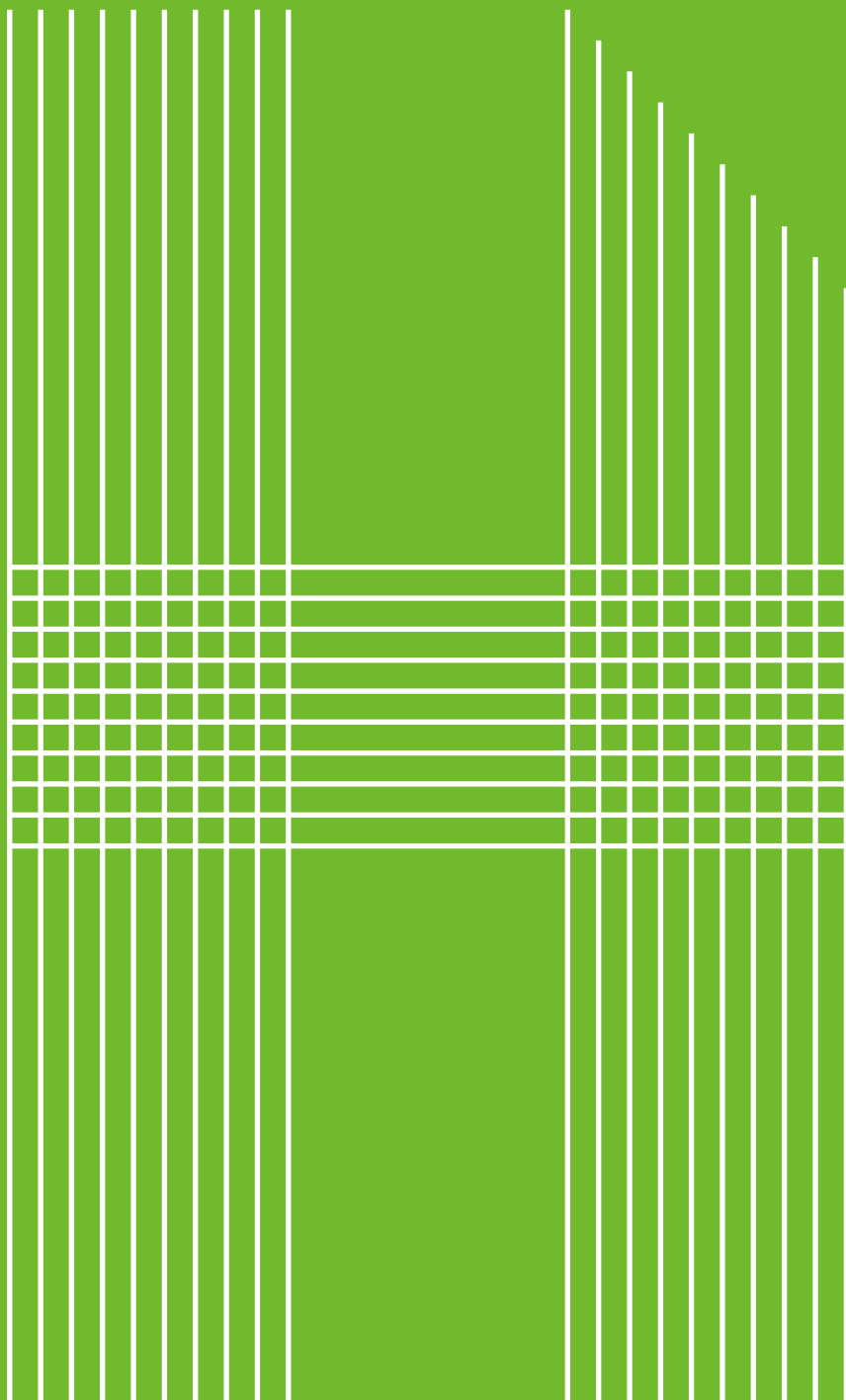


INFORME DE SEGUIMIENTO DO PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2021/2022

R2 DO-0202 P1



INFORME DE SEGUIMIENTO DO PLAN DO PROMOCIÓN DA FACULTADE DE HISTORIA 2021-2022

No seguinte informe avalíanse os resultados obtidos referidos ás propostas incluídas no plan de promoción da Facultade de Historia para o curso 2021/2022. En dito documento recolléronse tres importantes obxectivos a partir dos cales se artellan as mencionadas propostas. Este é público e se pode consultar no seguinte enlace:
http://historia.uvigo.es/images/docs/calidad/registros/R1_DO-0202_P1_2021-22.pdf.

i. En primeiro lugar, no que atinxe ao obxectivo de **proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso nas titulacións que se imparten no Centro**, e focalizando a nosa atención nas accións propostas en funcións dos distintos títulos, podemos concluír:

1. No grao en Xeografía e Historia e no PCEO en Turismo e Xeografía e Historia (no que atinxe á parte do mesmo que se imparte no noso Centro) cúmplíronse de xeito satisfactorio as accións previstas:

1.a. Información a través da web do Centro <http://historia.uvigo.es/gl/estudiantes/futuro-estudiantado> e das redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube), nas cales se realizou, do mesmo xeito que en cursos precedentes, unha comunicación continuada dos aspectos máis significativos do grao. Para a promoción da modalidade semipresencial da titulación, continuamos contratando os servizos da empresa Nasas que, un ano máis, deseñou unha campaña atractiva á vez que adecuada; cuxas accións poden consultarse no Anexo I.

1.b. As visitas aos Centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra víronse moi reducidas con respecto a anos anteriores, por segundo curso consecutivo, debido aos efectos da nova realidade que seguiu á pandemia sanitaria do curso precedente (un na provincia ourensá e dous na pontevedresa, cunha participación total de 125 alumnas/os de 4.º da ESO e 1.º de Bacharelato). Para paliar esta circunstancia, graváronse 10 vídeos por parte doutros tantos membros que integran a comunidade do Centro, para salientar os aspectos máis sobresaíntes da titulación. Estas gravacións foron transmitidos a través das redes sociais da Facultade, xunto ás presentacións realizadas previamente na Xornada de Saídas Profesionais do grao e do PCEO, e poden ser vistas na canle de youtube da Facultade <https://www.youtube.com/channel/UCIPR36fQCe9uuaID1h4yWLg/videos>

1.c. Logo de que, no curso académico pasado, o proxecto “Tendendo pontes entre a Facultade de Historia e centros de Secundaria” non se puidese ter levado a cabo porque as datas previstas foran posteriores ao mes de marzo, no curso que nos ocupa si que se desenvolveu ao longo do mesmo, coa denominación de “Tendendo pontes: II Xornadas de intercambio de experiencias en innovación docente no Ensino Secundario e a Universidade”, con resultados moi positivos.

1.d. Retomouse a “Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas”, que durante o curso pasado tampouco puidera ser realizada por mor dos efectos da nova realidade que seguiu á pandemia samitaria do curso precedente ao mesmo. Contrátaronse novamente os servizos da empresa Xeitura. Así, a facultade de Historia estivo representada co seu stand na feira educativa Edugal que se celebrou en Pontevedra os días 20, 21 e 22 de outubro de 2021.

1.e. O proxecto Steambach non se desenvolveu debido ao seu carácter bienal.

2. No mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, continunose coa actualización permanente da súa web, logo de que esta fose adaptada no curso pasado ao formato das titulacións da UVigo. O dato feito público a través da prensa de que esta titulación é a máis valorada entre o estudantado do Campus de Ourense, contribuiu moi positivamente a publicitar este titulación de postgrao.

<https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/clipping/2022-02/re140222.pdf>

3. No mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade, que coordina a USC, organizáronse conferencias de apoio impartidas por especialistas recoñecidos, a comezos e mediados do curso académico, que facilitaron a diffusion e promoción desta titulación de máster.

ii. En segundo lugar, en relación co resultado referido ao obxectivo de **mostrar** ao posible futuro alumnado do grao e do PCEO **as actividades e instalacións do centro**, as accións correspondente programadas puidéronse realizar. Porén, o resultado das actividades organizadas pola Área de Captación da Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria non foi todo o satisfactorio do desexado debido á escasa asistencia por parte do potencial alumnado á xornada de portas abertas específica para a titulación de grao. Unha circunstancia extrapolable ás xornadas sobre as titulacións de máster, que non se chegaron a concretar. Si debemos salienta que, ao igual que no curso académico precedente, a mencionada Área de Captación ofrece na páxina web da UVigo información específica de orientación aos Centros de Secundaria que resulta moi útil, tal e como pode comprobarse nos seguintes enlaces: <https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria>
<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/orientacion-academica>

iii. En terceiro lugar, en relación co obxectivo referido a **ter unha maior visibilidade na sociedade**, este cumpriuse de satisfactoriamente e podemos concluír que:

1.a. A actividade de visibilizar o Centro a través das redes sociais da Facultade, que segue a recaer na secretaria do decanato e actualmente vicedecana do Centro, viuse reflectida nos seguintes datos que permiten percibir certos cambios en relación coas redes sociais máis consultadas por parte do potencial alumnado da nosa facultade: mentres que o número de clics diminuíu en comparación co curso 2020-2021 en Facebook (con 1.044 clics), Twitter (67) e Instagram (412), pola contra, aumentou considerablemente na canle Youtube (2.468 clics), e tamén se incorporou a Facultade a Spotify (742) e Ivoox (414).

1.b. As actividades extraacadémicas organizadas polo profesorado, tanto xornadas e conferencias como saídas de estudos, desenvolvéronse con total normalidade durante todo o curso académico.

1.c. De novo, tamén no curso 2020-2021, organizouse como actividade do Centro unha saída de estudos/visita cultural, que neste caso tivo como destino certas localidades do Baixo Miño tanto en Galicia como en Portugal: Santa Tecla, Tui e Valença do Minho.

1.d. A diferenza de cursos pasados, en lugar da actividade denominada Olimpíada Galega de Historia, destinada aos centros de Ensinanza Secundaria, optouse por desenvolver o Proxecto "Tendendo pontes: II Xornadas de intercambio de experiencias en innovación docente no Ensino Secundario e a Universidade", destinado ao alumnado de secundaria, a través das cales se facilitou a súa visita ao campus e as instalacións do Centro. Así mesmo, en lugar do Premio en Innovación Docente, leváronse a cabo as *I Xornadas de innovación educativa e docente* (XIEFAH-2022), dirixidas a Centros de Ensinanza de Secundaria da Comunidade Autónoma e cuxa celebración se levou a cabo de xeito totalmente virtual, facilitando con iso unha amior divulgación da actividade e do Centro.

Os resultados tanxibles deste plan de promoción en cifras de nova matrícula no curso 2021/2022 concréntanse do xeito seguinte:

- Grao en Xeografía e Historia. Sobre unha oferta de 40 prazas, no SID se computan 47 estudantes matriculados/as.
- PCEO en Turismo e Xeografía e Historia. Sobre unha oferta de 11 prazas, no SID se computan 8.
- Mestrado en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural. Sobre unha oferta de 20 prazas, no SID constan 21.
- Mestrado interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade. Sobre unha oferta de 20 prazas, acadou o número de 22. Deste conxunto 2 matriculáronse pola UVigo.



Nas tres titulacións, pese a que en termos xerais se constata unha lixeira redución no número de alumnos/as matriculados/as en relación co cruso precedente, as cifras son satisfactorias en todas as titulacións agás no PCEO, polo que podemos concluír que as canles de difusión e actividades incluídas no plan de promoción resultaron exitosas.

Como anexos a este documento inclúense os seguintes informes dos resultados da difusión:

Anexo I. Empresa Nasas (maio e xuño 2022)

Anexo II. Empresa Xeitura (todo o curso 2021-2022)

Anexo III. Anuncios en prensa (febreiro e maio de 2022)

INFORME CAMPAÑA

GRADO PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL EN GEOGRAFÍA E HISTORIA
2021

CREATIVE
CONTENT
GOOD
REPUTATION

Se han realizado acciones orgánicas y también publicidad en redes sociales, plataformas de audio en streaming y banner a través de Google Ads.

En lo que refiere a las acciones publicitarias, se han conseguido:

TOTAL	
Alcance redes sociales	707.459
Impresiones redes sociales y plataformas podcast	1.639.820
Impresiones banners	1.108.396
Total impresiones	2.748.216
Clics a la web desde anuncios en redes sociales y plataformas podcast	2.669
Clics a la web desde banners	2.098
Total Clics	4.767

1. ACCIONES

1.1. FILTRO INSTAGRAM

Publicación de un filtro de IG Stories con el que los usuarios pueden personalizarse como los personajes de la campaña: María Antonieta, Salvador Dalí y Marie Curie.



Desde su publicación, este filtro ha conseguido los siguientes datos:

Impresiones	Capturas	Compartidos
413	94	17

1.2. CONTENIDOS REDES SOCIALES

Se preparan contenidos orgánicos para todas las semanas en Instagram, Instagram Stories, Twitter y Facebook. Un total de 27 publicaciones.



1.3. NOTA DE PRENSA

Se prepara una nota de prensa para que pueda ser enviada desde la Universidad a diferentes medios informando sobre la campaña.

1.4. WEB

Facilitamos creatividades para realizar los ajustes pertinentes en la web, con los nuevos personajes y línea estética.



1.5. MOCHILAS

Se prepara el diseño de la campaña 2021 para ser impreso en mochilas.

Desde la Facultade se prepara un sorteo.



1.6 GESTIÓN PODCASTS

Se contacta con diferentes podcasts de Galicia relacionados con la Historia y la divulgación para ofrecer la posibilidad de participar en ellos.

Finalmente, conseguimos participación de la decana en los programas Efervescencia de la Radio Galega y en el podcast, con emisión en Twitch y Youtube, As Womansplainers.



1.7 STICKERS INSTAGRAM

Se crean stickers para que los usuarios puedan emplearlos en sus Stories. Se promueve su uso a través de Instagram Stories y posts orgánicos.

Se consiguen 30.831 visualizaciones.



2. PUBLICIDAD EN RR.SS.

2.1. FACEBOOK. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB.

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** galería de imágenes.
- **Fechas:** 11-30 junio 2020

Alcance	Impresiones	Clics a la página
312.128	706.482	1.044



2.2. INSTAGRAM POST. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** galería de imágenes.
- **Fechas:** 17-30 junio 2020

Alcance	Impresiones	Clics a la página
200.641	293.732	67



2.3. INSTAGRAM STORIES. CAMPAÑA DE TRÁFICO WEB

- **Segmentación:** Galicia, interesados en las temáticas del Grado.
- **Formato:** vídeo.
- **Fechas:** 11-21 junio 2020 anticipada - 22-30 junio ordinaria.
-

	Alcance	Impresiones	Clics a la página
--	---------	-------------	-------------------

C/Francisco Mariño, 3, 1º Izq. A Coruña. 15004

(+34) 981 136 868



agencianasas.com

Anticipada	111.969	179.084	211
Ordinaria	82.721	184.671	191



3. PUBLICIDAD EN BANNERS

Banners sobreimpresos en vídeos de Youtube y en medios relevantes en Galicia.

- **Fechas:** 11-21 junio 2020 anticipada - 22-30 junio ordinaria.

	Impresiones	Clics
Anticipada	727.261	1.369
Ordinaria	381.135	729



4. PUBLICIDAD EN PLATAFORMAS DE PODCAST

4.1 SPOTIFY

Formato cuña audio.

- **Fechas:** 11-30 junio.

Alcance	Impresiones	Clics a la página
70.867	223.351	742



4.2 IVOOX

Formato cuña audio.

- **Fechas:** 11-30 junio.

Impresiones	Clics a la página
52.500	414





gracias

por contar con nosotros.

INFORME

DIFUSIÓN

GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA

CURSO 20-21



INFORME

DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO ESCOLAR 2020 - 21

INTRODUCCIÓN

Dende o curso escolar 2015 -16 se ven ofertando aos centros escolar da provincia de Ourense e Pontevedra unha charla/obradoiro para dar a coñecer, non só a facultade de Xeografía e Historia se non tamén as diferentes saídas profesionais as que este grao os capacita.

No curso 2020 -21 e dada a situación sanitaria vixente neste curso, as visitas aos centros reducíronse considerablemente polo que se optou dende o decanato apostar por un formato de entrevistas para publicar en redes, nos que se presentaba diferentes perfís profesionais de persoas graduadas na facultade.

EQUIPO IMPLICADO

Responsable	Cargo
Begoña Garrido Labrador	Coordinadora
Abraham Herrero	Técnico montaxe e grabación

DESCRIPCIÓN

- 3 visitas a centros escolares.
 - 22/3/2021 - ES San Paio/ Tui
 - 24/3/2021 - IES Xesús Taboada Chivite / Verín
 - 9/4/2021 - IES República Oriental do Uruguay en Teis, Vigo.
- Xestión, grabación e montaxe de 11 videos
- Montaxe e atención stand no Edugal os días 20, 21 e 22 de Outubro 2021

INFORME

DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO ESCOLAR 2020 - 21

Realizáronse poucas visitas a centros educativos pois a normativa sanitaria vixente no curso 20-21 fixo que os centros reducisen o acceso de persoal non docente.

Por esta razón se reduciu tanto en comparación con outros anos. Visitáronse 3 centros de forma presencial.

Os alumnos aos que se dirixiu a charla foi principalmente de 1º bacharelato e 4º ESO, sendo un total de 125 alumnas e alumnos os atendidos.

- 22/3/2021 - IES San Paio/ Tui
 - nº alumnos: 30.
 - 1º e 2º Bach.
- 24/3/2021 - IES Xesús Taboada Chivite / Verín - nº de alumnos
 - N° alumnos: 65
 - 4º ESO
- 9/4/2020 - IES República Oriental do Uruguay en Teis, Vigo.
 - N° alumnos: 30.
 - 1º e 2º Bach.



INFORME

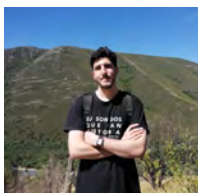
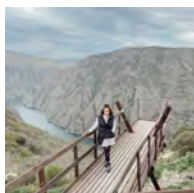
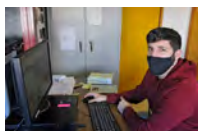
DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO ESCOLAR 2020 - 21

Para as **entrevistas**, que posteriormente serían subidas a redes, se seleccionaron deferentes perfiles profesionais de egresados desta facultade.

Tras a selección realizáronse as xestión de organización de axendas cos seleccionados para poder concretar datas para realizar as gravacións con eles.

Organización:

1. Selección dos participantes.
2. Contacto e xestión para firma de autorizacións de imaxe e fixar datas para gravacións.
3. Gravacións e montaxe.
4. Publicación en redes dunha pequena biografía xunto con unha foto.
5. Publicación da entrevista.



INFORME

DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO ESCOLAR 2020 - 21



INFORME

DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA CURSO ESCOLAR 2020 - 21



<https://www.edugal.es>



No curso 2020-21 asistiuse ao EDUGAL feira que permite ter contacto directo, non só estudantes se non tamén con profesorado, orientadores ou mesmo nais, pais ou titores legais.

Isto axuda a aumentar máis a posibilidade de informar sobre as saídas profesionais do grao de historia así como das actividades dirixidas aos centros educativos que a facultade oferta.

Nesta feira se contaba con un punto de información e se realizou unha charla informativa/obradoiro aberta ao público asistente, de libre acceso.

Valoración/ recomendacións:

- Continuar asistindo a este tipo de eventos. Fortalecer a imaxe e identidade da Facultade. Cando se participa dentro dunha feira ou exposición é un gran escaparate e isto axuda a posicionar máis a presenza da imaxe corporativa e da oferta educativa da facultade.
- Creación dun stand específico que sexa de fácil transporte que permita crear unha imaxe recoñecible da Facultade

INFORME

DIFUSIÓN GRAO XEOGRAFÍA E HISTORIA
CURSO ESCOLAR 2020 - 21



Equipo



BEGOÑA GARRIDO
HISTORIADORA
ESPECIALISTA DIDÁCTICA
DO PATRIMONIO



ABRAHAM HERRERO
HISTORIADOR
ANIMADOR SOCIO
CULTURAL



CONTACTA CONNOSCO:

begogal@xeitura.com

650 05 70 11

Rúa Emilia Pardo Bazán, Est. Autobuses Oficinas s/n
(Allariz 32660. Ourense).

El máster de Patrimonio es el más valorado por los titulados

Los estudios sobre protección de bienes son los más recomendados en la "ciudad de las pintadas"

ELISABET FERNÁNDEZ, OURENSE
local@laregion.net

■ A los ourensanos les importa la formación en patrimonio cultural, pese a residir en la ciudad de las pintadas, que se ceban contra los bienes catalogados. El Máster en Valoración, Gestión y Protección del Patrimonio Cultural es el título más valorado del Campus de Ourense por los titulados, que premian la importancia de los contenidos, las prácticas en empresas o si recomendarían o no el estudio a otra persona. Los estudiantes puntúan con la mejor nota de As Lagoas (4,60 sobre 5) los resultados de esta formación cultural, según la última encuesta de satisfacción de egresados de la UVigo. Es más, el máster de patrimonio sobresale en el conjunto de la institución académica: es el quinto título con mejor nota de la universidad por parte de sus egresados, por encima de otros 130 títulos disponibles en los tres campus.

Esta valoración se une a la que realizan los titulados del grado en Historia, la formación "base" para cursar este tipo de másteres relacionados con el patrimonio cultural. El grado en Geografía e Historia del Campus obtiene 4,21 puntos de sus titulados, colocándose como el tercer título más valorado del Campus, pero el primer grado. De hecho, en el conjunto de la UVigo, solo los grados en Fisioterapia, Estudios Literarios y Comercio superan al ourensano.

En la nota media de las facultades de toda la UVigo es donde la formación en Historia se coloca en el top de todos los rankings: con 4,17 puntos sobre 5, la facultad ourensana de Historia es la más valorada por los titulados de la institución gracias a sus grados y másteres, especializados en arqueología y patrimonio cultural.

EL 100% LO RECOMIENDA

Uno de los puntos de la estadística de satisfacción pregunta a los titulados si recomendaría la titulación a otra persona. El 100% de encuestados recomendaría estudiar el Máster en Valoración, Gestión y Protección del Patrimonio Cultural. El interés por este sector es creciente: en la encuesta de satisfacción de titulados del curso anterior, el 2019-2020, el posgrado de patrimonio obtenía un punto menos, mientras que otras titulaciones de As Lagoas se situaban muy por encima de esta.



Pintadas en el monasterio de San Salvador, en Celanova, hace unas semanas.

"Nos llaman los hosteleros por el vandalismo en monumentos"

Las pintadas sobre el patrimonio no son exclusivas de la ciudad. Hace unas semanas, los vecinos de Celanova se escandalizaban con la aparición de garabatos en el Monasterio de San Salvador, catalogado como Bien de Interés Cultural. El gobierno municipal apuntó entonces a la idea de colocar videovigilancia, además de poner los hechos en conocimiento de la Guardia Civil y de Patrimonio para proceder a una limpieza profesional. Las pintadas sobre bienes patrimoniales alertan a la Asociación para la defensa del Patrimonio Cultural

DETECTAN UN
"INCREMENTO" DE
CONSULTAS DE
COLECTIVOS PARA
LIMPIAR BIENES
CULTURALES

ral Galego (Apatrigal), que notan un "incremento" de estos avisos en toda Galicia. El presidente de este colectivo, Carlos Fernández Coto, apunta que "cada vez nos llaman más colectivos, y no Concellos, preocupados por pintadas sobre el patrimonio, para

ver cómo pueden contratar una empresa para limpiar". En este sentido, el presidente de Apatrigal señala su "sorpresa" por el caso celanovés: "Los que nos llamaron fueron los hosteleros de la zona, preocupados porque esta imagen del monasterio con pintadas era una vergüenza para ellos. Además de sentirse heridos, afecta a su imagen".

Consultas como las de los hosteleros de Celanova son "habituales" con otros casos de pintadas en Galicia: "Es una realidad que se incrementaron estos actos vandálicos". ■

EL TOP 10 DEL CAMPUS

Título	Puntuación
Máster de Protección del Patrimonio Cultural	4,60
Máster en Profesorado: Orientación	4,48
Grado en Geografía e Historia	4,21
Máster en Innovación en la empresa	4,19
Máster en Planificación del Turismo de salud	4,12
Grado en Ingeniería Agraria	3,96
Grado en Ciencia de los Alimentos	3,94
Máster en Gestión empresarial del deporte	3,81
Grado en Educación Social	3,77
Grado en ADE	3,62

Fuente: UVigo

Precisamente tras la elección de la semana pasada de un decano temporal en Historia, la antigua responsable, Susana Reboreda, recordaba cómo esta facultad pasó de tener un título "a punto de pechar" por falta de matrícula (el grado en Geografía e Historia) a remontar a niveles insólitos. De hecho, es uno de los títulos con sobreocupación en el Campus. La Historia atrae y la especialización en Patrimonio Cultural, más.

La paradoja está en el propio entorno. Mientras el máster patrimonial es el más valorado por los titulados, la ciudad padece el vandalismo causado sobre Bienes de Interés Cultural como la Catedral de San Martiño, el antiguo Pazo Episcopal, el Puente Romano, el Museo Arqueológico o el Archivo Histórico. Un mal sin solución municipal que se está volviendo, por desgracia, crónico. ■

La historia tiende puentes entre la ESO y la universidad

J. F.
OURENSE

La Facultad de Historia del campus universitario de Ourense acogió este jueves la iniciativa 'Tendiendo puentes', una jornada de intercambio de experiencias en innovación docente en la universidad y en la Educación Secundaria. En esta segunda edición del proyecto participaron estudiantes de 4º de ESO del CPR Padre Feijoo-Zorelle, que expusieron en el campus trabajos de investigación histórica. Acudieron con su profesora,

Beatriz Nieto. La iniciativa se recupera tras la pandemia, después de una primera edición en 2019, en la que participaron los mismos alumnos. El objetivo es despertar la curiosidad por el pasado en la etapa de ESO, y posibles vocaciones por la historia.

Los estudiantes abordaron temáticas del ámbito internacional que están de plena actualidad: 'A guerra de Ucrania: de verdad rematará a Guerra Fría?', 'A Venezuela chavista na actualidade', 'O conflito Israel-Palestina' y 'A guerra de Siria'. En varias fases, hasta la exposición de ayer en el cam-



Alumnos de 4º de ESO del Padre Feijoo-Zorelle, ayer, en la Facultad de Historia. // Duxvi

pus, los alumnos de ESO han trabajado en la búsqueda de fuentes fiables, en la selección de la información, en un análisis crítico, en la formulación de hipótesis, en una primera presen-

tación en el aula, y en la oratoria.

Los escolares defendieron su proyecto y recibieron una clase magistral de los profesores Luis Velasco y Pablo García, que imparten la asignatura

Mundo Actual en el grado de Geografía e Historia del campus de Ourense. "Realizaron un trabajo muy destacado, abordando las raíces históricas de los conflictos", destaca Beatriz Nieto.

Inicia sesión

OFERTA 50% DTO. Suscríbete 1 año por solo 29,50€

[Quiero la oferta](#)

La historia une a los alumnos de secundaria con la universidad

LA VOZ OURENSE

OURENSE CIUDAD



Alumnos del Padre Feijoo Zorelle presentaron sus investigaciones en la Facultad de Historia

Escolares del Padre Feijoo Zorelle participaron en la experiencia «Tendendo Pontes» que organiza el campus ourensano 13 may 2022 . Actualizado a las 05:00 h.

[Comentar · 0](#)

Alumnos de educación secundaria del **colegio Padre Feijoo Zorelle** protagonizaron la segunda edición de la iniciativa «Tendendo Pontes», un proyecto de la **Facultad de Historia de la Universidad de Vigo en el campus de Ourense** que pretende incentivar la pasión por esta disciplina entre quienes todavía tienen que decidir hacia dónde encaminarán su futuro profesional y, por tanto, su siguiente etapa formativa. El proyecto permite a los escolares exponer en sede universitaria los trabajos de investigación en los que trabajan durante el curso.

En este caso, los alumnos del Padre Feijoo Zorelle apostaron por temas de actualidad y, dirigidos por su profesora Beatriz Nieto, analizaron las guerras de Ucrania y Siria, la situación de la Venezuela chavista, o el conflicto entre Israel y Palestina. «Nunha primeira fase estableceuse, de forma colaborativa, a estrutura do traballo e os pasos para darlle forma, comezando por unha clase de aproximación teórica aos diferentes conflitos e procesos a analizar. A continuación, o alumnado realizou unha investigación inicial en Internet á que seguiu unha pequena investigación bibliográfica para realizar un pequeno estado da cuestión e obter información fiable», relató la profesora. Los escolares aprendieron a utilizar recursos hemerográficos para realizar un análisis crítico de toda la información obtenida por diferentes medios.

La primera edición de este programa se celebró en 2019, aunque no ha podido recuperarse hasta este curso por la pandemia. Julio Prada, decano de la Facultad de Historia destacó que este tipo de actividades «forma parte do noso traballo nos institutos e colexios para espertar a curiosidade do alumnado pola xeografía e a historia», además de permitir poner en contacto «a profesorado da universidade con profesorado do ensino secundario para establecer un diálogo de interese para ambos».

Archivado en: [Ourense ciudad](#) [Campus de Ourense](#)