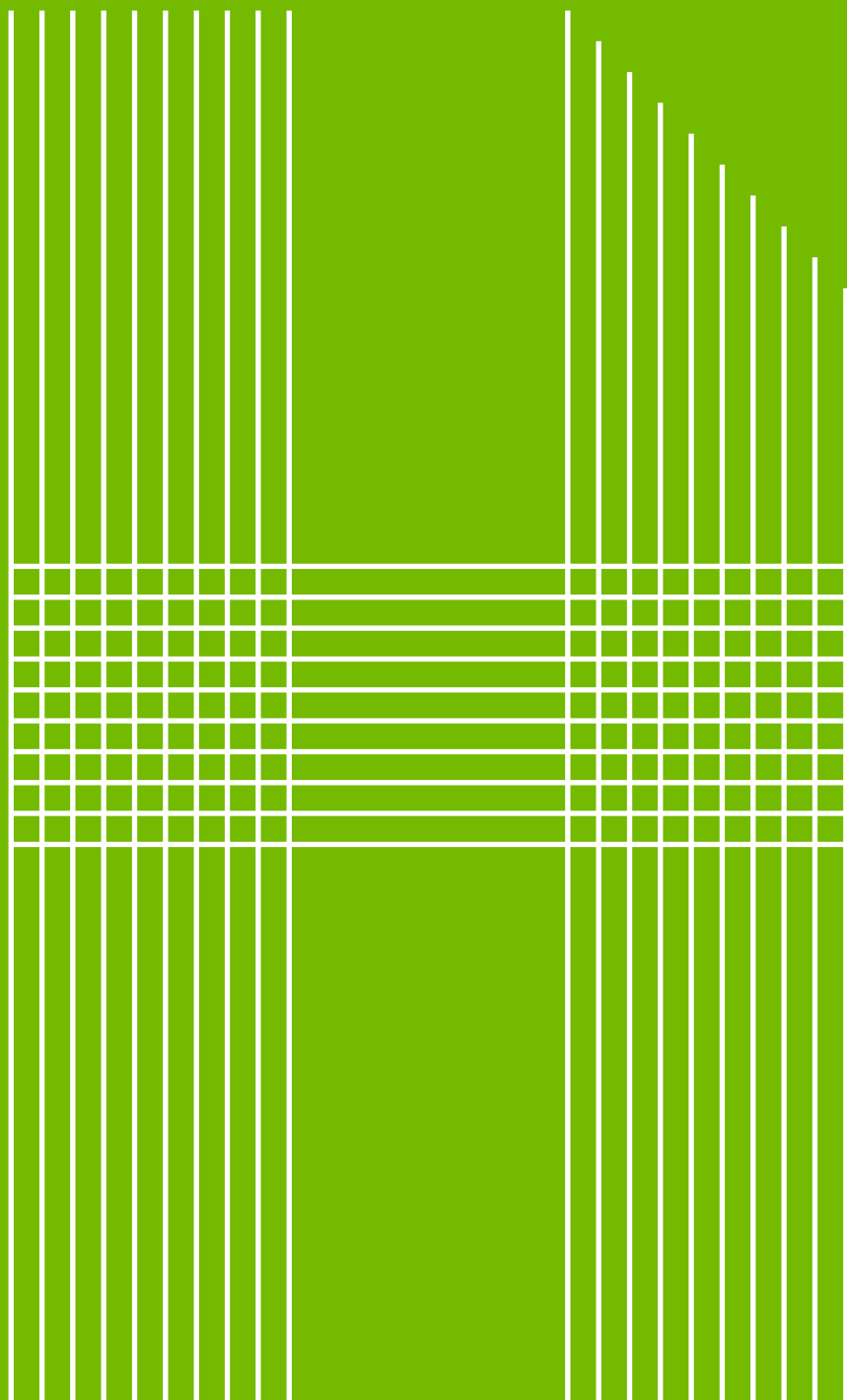


PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2019/2020

R1 DO-0202 P1





PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2019/20

OBXECTIVO	ACTUACIÓNS	DESTINATARIOS	CONTIDO	RESPONSABLE	SOPORTES / CANAIS	PAZOS	LUGARES	RECURSOS
Proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre a titulación do grao en Xeografía e Historia	Publicación de información na web do centro e en redes sociais. Ampliar a instagram	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios/as interesados/as	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Tutorial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de Actividades -Noticias de actividades	Equipo decanal	Páxina web do centro e redes sociais	Ao longo de todo o curso	Facultade de Historia do Campus de Ourense	Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada de mantemento
	Visita aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra	Alumnado de Secundaria	-Xogo similar ao quen e quen protagonizado polo alumnado egresado	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	-Presentación -Cartas e preguntas para o xogo	Ao longo do curso	Depende dos Centros de Secundaria que acepten a proposta	-Equipo decanal -Empresa Xeitura



			-Presentación do centro e do título					
	Proxecto "Tendendo pontes entre a Universidade e centros de Secundaria"		-Xornada de Portas Abertas no campus -Actividades docente no seu centro e no campus	Profesorado dos respectivos centros	Aulas	Ao longo do curso	Facultade de Historia e centro de Secundaria	Propios e dos centros de Secundaria
Proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre o Plan Conxunto do grao en Turismo e do grao en Xeografía e Historia	Publicación de información na web dos centros (Fac. de Historia e CC.EE. e Turismo)	-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de Actividades -Noticias de actividades	Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	Páxinas webs dos centros	Ao longo de todo o curso	Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	Servizos informáticos da UVigo, servizos específicos dos centros e contratación dunha empresa encargada de mantemento
	Información aos medios	Alumnado de Secundaria	Memoria dos estudos	Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	-Prensa, radio e TV	Xuño 2019	Ourense	Equipos decanais



<p>Proporcionar información e orientación ao posible alumnado de novo ingreso sobre a titulación do máster en Valoración, Xestión e</p>	<p>Publicación de información nas respectivas webs dos másters</p>	<p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese</p>	<p>-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso á docencia semipresencial -Guía do estudantado</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>	<p>-Páxina web do máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural -Páxina web do máster en Arqueoloxía</p>		<p>-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Escola de Enseñanza de Minas e da Enerxía da UVigo -- Facultade de</p>	<p>Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada do mantemento</p>
---	--	---	--	--	--	--	--	--



<p>Protección do Patrimonio Cultural, e o máster interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade</p>			<p>-Apoio ao estudantado -Asesoramento do estudantado</p>		<p>e Ciencias da Antigüidade (USC).</p>	<p>Ao longo do curso</p>	<p>Xeografía e Historia da USC</p>	
	<p>Información e publicidade nos medios de comunicación e redes sociais</p>	<p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese</p>	<p>-Memorias dos Títulos</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>	<p>-Prensa, radio...</p>	<p>Xuño 2019</p>	<p>Ourense e Santiago</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>
<p>Mostrar ao posible futuro alumnado de grao as actividades e instalacións do centro</p>	<p>-Visitas do alumnado de Secundaria ao centro (Xornada de portas abertas)</p>	<p>-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP</p>	<p>-Visita polas instalacións do centro (aulas e laboratorios) -Visita polo campus -Charlas orientativas e obradoiros</p>	<p>Equipo decanal</p>	<p>-Páxina web do centro e da Vicerreitoría de campus -Folletos e carteis informativos</p>	<p>Xuño 2019</p>	<p>Campus de Ourense</p>	<p>-Persoal da facultade -Persoal dos centros de Secundaria -Persoal do SIOPE -Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudiantes e Extensión Universitaria</p>



Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria sobre o Grao en Xeografía e Historia	Información aos orientadores/as dos Centros de Secundaria sobre as actividades de difusión do grao	Orientadores/as de Secundaria	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do centro	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Presentación	Ao principio do curso académico	Correo electrónico	-Persoal da facultade -Persoal Xeitura -Alumnado egresado
	Exposición	Alumnado de Secundaria	Por determinar	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Exposición	Ao longo de todo o curso	Lugares indicados polos IES	Propios do centro
Ter unha maior visibilidade na sociedade	Inserir publicidade en distintas redes sociais e plataformas (novo formato)	Sociedade en xeral	-Banners -Vídeo -Dípticos e carteis -Cuñas publicitarias -Entrevistas	-Equipo decanal -Empresa Nasas	-Internet -Dípticos e carteis -Radio	Antes da realización das ABAU e do prazo de preinscrición	-Páxinas web -Diversas institucións	Empresa de publicidade
	Actividades extra-académicas e de extensión Universitaria	-Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro -Sociedade en xeral	Eventos organizados polo profesorado do centro e polas áreas de Cultura e Deportes do campus de Ourense.	-Equipo decanal -Profesorado do centro -Delegación de alumnado -Áreas de Deporte e Cultura	-Carteis -Dípticos -Redes sociais -Web do centro -Web do campus	Previamente, durante e despois dos eventos	-Web do centro -Web dos másters -DUVI -Redes sociais do centro -Web do campus	Recursos humanos e económicos da UVigo
	Actividade do centro	Comunidade do centro	Variable (saída de estudos, xornadas, exposicións...)	-Equipo decanal -Delegación de alumnado	Páxina web e DUVI	Antes de outubro de 2019	Dependendo do evento	-Equipo decanal -Delegación de alumnado



								-Vicerreitoría do campus
	III Olimpíada Galega de Historia	Centros de Ensinaza Secundaria da Comunidade Autónoma	Concurso/Olimpíada organizado polo centro	-Equipo decanal - Alumnado -Egresados/as	-Páxina web -DUVI e outros medios de comunicación, correo electrónico e redes sociais	Maio 2020	Facultade de Historia	-Equipo decanal -Egresados/as -PAS -Axudas económicas externas