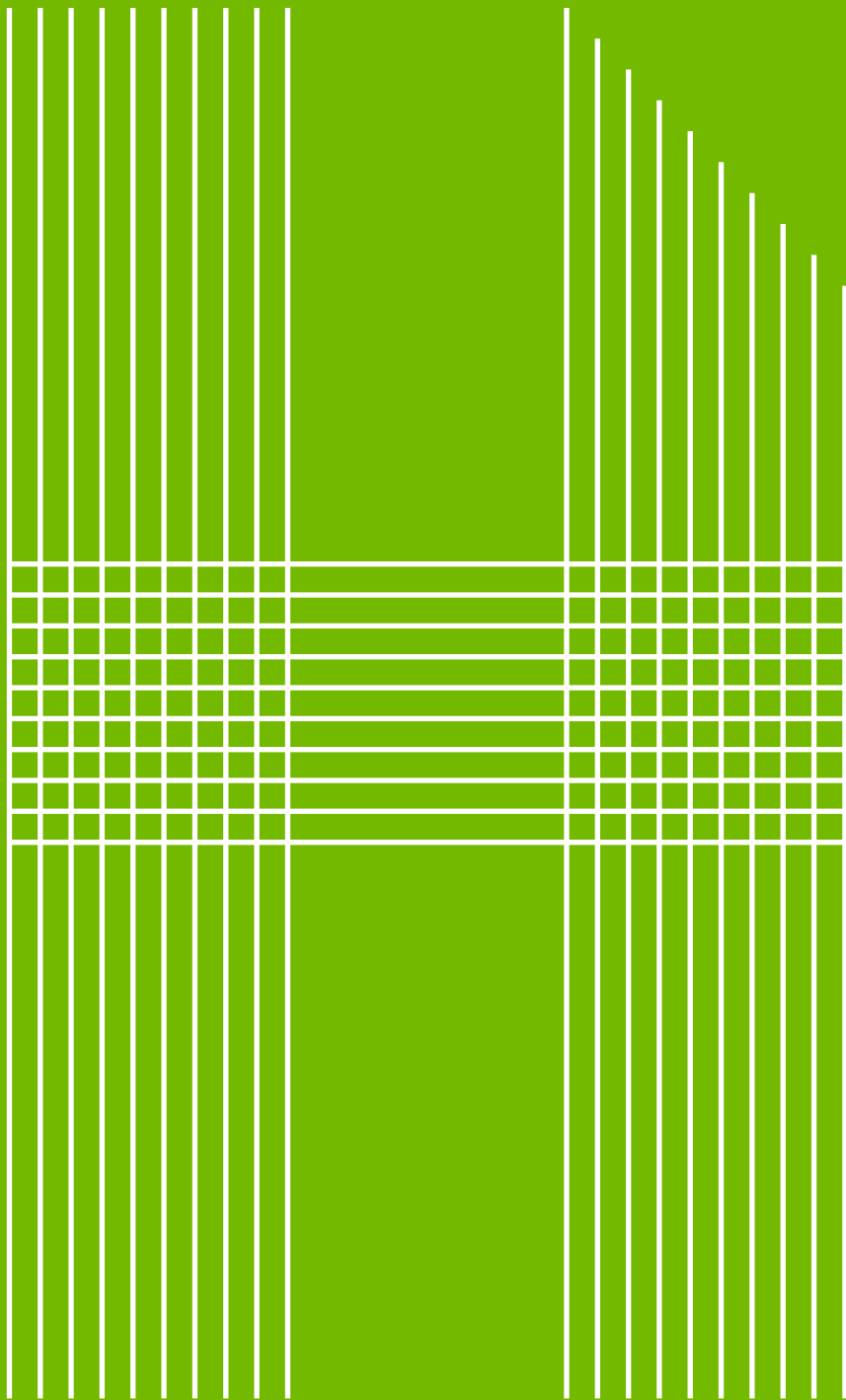


PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2024/2025

R1 DO-0202 P1





PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2024/2025

| Obxectivo | Actuacións | Destinatarios/as | Contido | Responsable | Soportes/ Canais | Prazos | Lugares | Recursos |
|---|---|---|---|---|--|---|--|--|
| Proporcionar información e orientación sobre o grao en Xeografía e Historia | -Actualización permanente web -Manter activos Facebook Instagram Twitter -Potenciar YouTube -Tik-Tok | -Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios/as interesados/as | -Perfil de ingreso -Plan de estudos -Modalidade semipresencial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudantado -Calendario de Actividades -Noticias -Divulgación | -Equipo decanal -Bolsreiro/a da Facultade -Empresa Arinfo -Empresa Nasas -Empresa Xeitura | -Páxina web do centro e do mestrado en Patrimonio -Redes sociais -Prensa | -Ao longo de todo o curso -Campaña especial primavera-verán 2024 | -Páxina web -Redes sociais -Prensa | -Servizos informáticos da UVigo -Recursos humanos e económicos do Centro -Contratación de empresas, (mantemento da web e das redes sociais, campaña de difusión) |
| | Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta | Alumnado de Secundaria | Xogo similar ao "quen é quen" protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade | -Equipo decanal -Empresa Xeitura | -Páxina web do centro -Mails Centros Ensino Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria que acepten a proposta | -Equipo decanal -Empresa Xeitura |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| | Proxecto da área de Captación da UVigo: "Charlas científicas-divulgativas" | Alumnado de Secundaria | https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas | Profesorado da Facultade | Centros de Secundaria | Ao longo do curso | Centros de Secundaria/Aulas remotas Facultade de Historia | Vicerreitoría de Captación e Estudantes e dos centros de Secundaria |
| | Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas | Alumnado de Bacharelato e as nais e pais | -Charlas presentación do centro e do título -Obradoiros temáticos -Xonadas Coñece o Campus -Presenciais/virtuais | Empresa Xeitura, estudante bolsreira/o da Facultade Decano | -Edugal en Pontevedra -Campus de Ourense -Campus remoto UVigo | Datas por concreter en coordinación cos Vicerreitores competentes Portas abertas virtuais (19 xuño 2024) | -Pontevedra -Vigo -Ourense -Campus remoto UVigo | Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada |
| Proporcionar información e orientación sobre o Plan Conxunto en Turismo e en Xeografía e Historia | -Actualización permanente web -Manter activos Facebook Instagram Twitter -Potenciar YouTube -Tik-Tok | -Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP | -Perfil de ingreso -Plan de estudos -Modalidade semipresencial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudiantado -Información futuro alumnado -Asesoramento do estudiantado -Calendario | Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia | Páxinas webs dos centros | Ao longo de todo o curso | Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia | -Propios do centro -Empresa Arinfo |



| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|---|
| <p>Visitas presenciais / virtuais aos centros de Secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra que o soliciten tras comunicar oferta</p> | <p>Alumnado de Secundaria</p> | <p>Xogo similar ao “quen é quen” protagonizado polos profesionais que estudaron na Facultade</p> | <p>-Equipo decanal -Empresa Xeitura</p> | <p>-Páxina web do centro -Mails Centros Ensino Secundaria</p> | <p>Ao longo do curso</p> | <p>Centros de Secundaria que acepten a proposta</p> | <p>-Equipo decanal -Empresa Xeitura</p> |
| <p>Proxecto da área de Captación da UVigo: “Charlas científicas-divulgativas”</p> | <p>Alumnado de Secundaria</p> | <p>https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas</p> | <p>Profesorado da Facultade</p> | <p>Centros de Secundaria</p> | <p>Ao longo do curso</p> | <p>Centros de Secundaria /Aulas remotas Facultade de Historia</p> | <p>Vicerreitoría de Captación e Estudiantes e dos centros de Secundaria</p> |
| <p>Participación en Feiras Educativas e Xornadas de Portas Abertas</p> | <p>Alumnado de Bachalerato e as nais e pais</p> | <p>-Charlas presentación do centro e do título -Obradoiros temáticos -Presenciais/ virtuais</p> | <p>Empresa Xeitura, estudante bolsreira/o da Facultade Decano</p> | <p>-Edugal en Pontevedra -Campus de Ourense -Campus remoto UVigo</p> | <p>Datas por concretar en coordinación cos Vicerreitorados competentes Portas abertas virtuais (19 xuño 2024)</p> | <p>-Pontevedra Vigo -Ourense -Campus remoto UVigo</p> | <p>Propios do Centro, da Universidade e empresa especializada</p> |



| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|--|---|--|
| <p>Proporcionar información e orientación sobre o máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade</p> | <p>-Actualización permanente web -Manter activas Facebook Instagram Twitter -Potenciar YouTube</p> | <p>Alumnado de grao e titulados/as universitarios/as, así como profesionais relacionados/as coa temática</p> | <p>-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Docencia semipresencial (Patrimonio) -Apoio ao estudiantado - Asesoramento do estudiantado</p> | <p>-Coordinación dos mestrados -Equipos decanais</p> | <p>Páxina web dos títulos</p> | <p>Ao longo do curso</p> | <p>-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Facultade de Xeografía e Historia (USC) -Facultade de Humanidades (UdC)</p> | <p>Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro e contratación dunha empresa encargada do mantemento</p> |
| | <p>Información e publicidade nos medios de comunicación e redes sociais</p> | <p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios/as interesados/as, así como profesionais en activo con interese</p> | <p>-Memorias dos Títulos</p> | <p>-Coordinación dos mestrados -Equipo decanal</p> | <p>-Prensa, radio... -Redes sociais -Webs dos Centros</p> | <p>Primavera-verán 2024</p> | <p>Ourense Santiago A Coruña</p> | <p>-Coordinación dos mestrados -Equipo decanal</p> |
| <p>Mostrar ao posible futuro alumnado do grao, PCEO e mestrado as actividades e instalacións do centro</p> | <p>-Vídeos protagonizados por alumnado da facultade</p> | <p>-Alumnado de Secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP</p> | <p>Aspectos de interese: prácticas, estancias, semipresencialidade...</p> | <p>Equipo decanal</p> | <p>-Páxina web -Redes sociais</p> | <p>Primavera-verán 2024</p> | <p>Varios</p> | <p>-Alumnado protagonista -Propios do Centro -Empresa Xeitura</p> |
| <p>Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria</p> | <p>Información aos orientadores/as dos Centros de Secundaria sobre as actividades de difusión do grao</p> | <p>Orientadores/as de Secundaria</p> | <p>-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do campus e da Universidade -Saídas profesionais</p> | <p>-Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria</p> | <p>-Correo electrónico -Web vicerreitoría</p> | <p>Datas abertas en coordinación co vicerreitor do implicado</p> | <p>Campus de Ourense/aulas remotas</p> | <p>-Persoal Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria</p> |



| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|--|--|--|
| sobre o grao en Xeografía e Historia | | | | | | | | |
| Incrementar a visibilidade na sociedade e nos centros de Ensino Secundarios | Inserir publicidade en distintas redes sociais e plataformas (novo formato) | -Sociedade en xeral -Posible futuro alumnado | -Banners -Vídeo -Dípticos e carteis -Cuñas publicitarias -Entrevistas | -Equipo decanal -Empresa Nasas | -Internet -Redes sociais -Dípticos e carteis | Primavera - verán 2024 | -Páxinas web -Redes sociais | -Recursos propios do Centro -Empresa Nasas |
| | Actividades extra-académicas e de extensión Universitaria | -Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro -Sociedade en xeral | Eventos organizados polo profesorado, alumnado e as Áreas de Cultura e Deportes do campus de Ourense | -Equipo decanal -Profesorado do centro -Delegación de alumnado -Áreas de Deporte e Cultura | -Carteis -Dípticos -Redes sociais -Web do centro -Web do campus | Previamente, durante e despois dos eventos | -Web do centro -Web dos máster s -DUVI -Redes sociais -Web do campus | Recursos propios do centro e do campus |
| | Actividades do centro | Comunidade do centro e, en ocasións, sociedade | Variable (saída de estudos, xornadas, exposicións...) | -Equipo decanal -Delegación de alumnado | Páxina web Redes sociais Prensa | Datas variables en función das actividades concretas | En función do evento | -Equipo decanal -Delegación de alumnado e profesorado |



| | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------|---|--|------------------------------|--------------------------|--|--|
| | <p>Proxectos “Conecta” e/ou “Tendendo pontes. Xornadas de intercambio de experiencias en innovación docente no Ensino Secundario e a Universidade”</p> | <p>Alumnado de Secundaria</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Charlas do título e temáticas. -Visita ao campus e as instalacións -Traballo e exposición do alumnado -Presenciais/virtuais | <ul style="list-style-type: none"> -Equipo decanal -Profesorado da Facultade -Docentes de Ensino Secundario implicados/as na actividade | <p>Centros de Secundaria</p> | <p>Ao longo do curso</p> | <p>Centros de Secundaria/Aulas físicas e/ou remotas da Facultade de Historia</p> | <p>Propios e dos centros de Secundaria</p> |
|--|--|-------------------------------|---|--|------------------------------|--------------------------|--|--|